

iHOLA!

EDICIÓN AMÉRICAS

ENTREVISTA

JUANES
ABRE SU
CORAZÓN
AL CELEBRAR 25
AÑOS DE MÚSICA

ENTREVISTA

**ANA BRENDA
CONTRERAS**
LA ACTRIZ
MEXICANA
DE «POLEN»
SE SINCERA SOBRE
LA MATERNIDAD

ENTREVISTA

**CINDY
CRAWFORD**
LA «TOP
MODEL» EN SU
CUMPLEAÑOS 60

EXCLUSIVA MUNDIAL

GIANLUCA VACCHI & SHARON FONSECA

UN PARAÍSO EN MIAMI

ENLACE AL CANAL

[x.com/byneontelegram](https://www.instagram.com/byneontelegram)

Ó escanea el código QR:



LA PAREJA MUESTRA POR PRIMERA VEZ SU ESPECTACULAR
MANSIÓN, NOS HABLA DEL SIGNIFICADO DEL
MATRIMONIO Y EL DESEO DE AGRANDAR LA FAMILIA



ARGENTINA: 12.600
CHILE: 8.220
COLOMBIA: 33.000
COSTA RICA: 450
GUATEMALA: 68
PANAMÁ: 8.99
PERÚ: 32
PUERTO RICO: 8.99
REPÚBLICA
DOMINICANA: 540
URUGUAY: 362
VENEZUELA: 4.089

Neutrogena®

BEAUTY TO A SCIENCE



Tate
McRae

Hidratación profunda* con textura ligera

*Hidratación profunda en la capa superficial de la piel.

74



50



EN PORTADA
Gianluca Vacchi y Sharon Fonseca nos revelan su lujosa mansión en Miami Beach. Foto: Jesús Cordero



80

- 06 **PERSONAJE DEL MES**
Pedro Friedeberg.
- 07 **FAVORITO DEL MES**
Chanel.
- 08 **CASA**
El artista Felipe Pantone los abre las puertas de su casa en Valencia.
- 18 **CÓCTEL DE NOTICIAS**
Los mejores momentos de la 98ª edición de los Premios Oscar.
- 24 **DE CERCA**
Cindy Crawford.
- 30 **EN ENTREVISTA**
Juanes.
- 34 **EN PORTADA**
Gianluca Vacchi y Sharon Fonseca.
- 50 **REPORTAJE ESPECIAL**
Ana Brenda Contreras.
- 56 **ARTE**
Pilar Lladó.
- 58 **CÓCTEL DE REALEZA**
Lo más relevante en las Casas Reales.
- 62 **COBERTURA ESPECIAL**
Casa ¡HOLA!.
- 74 **MODA**
Adriana Marín Huarte.
- 80 **TENDENCIAS**
Estampado de venado.
- 82 **GUÍA DE ESTILO**
Los bolsos de Jacob Elordi.
- 84 **BITÁCORA DE MODA**
MAZ Manuela Álvarez.

sumario



08

86 **LO NUEVO MODA**
Noticias y lanzamientos.

88 **CABELLO**
La magia de las mechas.

90 **DIARIOS DE BELLEZA**
Con Pamela Moreno.

92 **TENDENCIA**
La rutina de Margot Robbie.

94 **LO NUEVO BELLEZA**
Lo más reciente en el mundo *beauty*.

96 **PRIMAVERA EN LA MESA**
Decoración de mesas.

100 **ESPACIOS**
Conoce *Tequila Town*.

104 **VIAJES**
La guía de Oralia Villarreal.

108 **RECETAS**
Paola Sepúlveda.

110 **CULTURA**
Carlos Rivera.

112 **AGENDA ¡HOLA!**
Guía definitiva de la temporada.

114 **SALUD**
Omega 3 y Magnesio.

90



108

HOLA AMÉRICAS

Fundadores

Antonio Sánchez Gómez
Mercedes Junco Calderón
Eduardo Sánchez Junco

Presidente

Eduardo Sánchez Pérez

Vicepresidentas

Carmen Sánchez Pérez
Mercedes Sánchez Pérez

Director General de Negocio

Javier Junco Aguado

HELLO! & ¡HOLA! MEDIA INC.

CHIEF CONTENT OFFICER ¡HOLA! AMÉRICAS
Nagidmy Márquez Acosta

DIRECTORA EDITORIAL INTERNACIONAL
Isabelle De Courson

DIRECTOR EDITORIAL ¡HOLA! AMÉRICAS
Pedro Zurita

DIRECTOR CONTENIDOS ACTUALIDAD ¡HOLA! AMÉRICAS
Alonso Collantes

DIRECTORA CONTENIDOS ACTUALIDAD ¡HOLA! USA
Andrea Pérez

COORDINADORA EDITORIAL ¡HOLA! AMÉRICAS
Liliana Delgado

EDITORA FASHION Y LIFESTYLE ¡HOLA! AMÉRICAS
Samia Ruíz

EDITORA DE ARTE

Diana Delgado

REDACCIÓN

Gaby Luna, Guadalupe Domínguez,
María Paula Zavala

PUBLICIDAD

Directora comercial: Mary Sol Morales Alpizar
(mmorales@hola.com)

Directora de ventas ¡Hola! Américas: Jezabel
Morera (jezabel.morera@hola.com)

Directora de nuevos negocios ¡Hola! Américas:
Carolina Lizarraga

Gerentes de ventas: Karla Sánchez,
Jennifer Montfort, Karla Gutiérrez

Asistente de dirección: Cecilia Alarcón
(calarcon@hola.com)

VP de marketing USA y Américas:

Alexander Traverzo

ADMINISTRACIÓN

Victoria Martínez, Guadalupe Mecalco

Directora Financiera:

Carolina Sánchez Yáñez

Director de Operaciones:

Juan Pablo Orelle Llorente

Analista Senior Operaciones:

Lucía Álvarez Rodríguez De La Rúa

ATENCIÓN AL CLIENTE

Teléfono: +(34) 917 811 800

Lunes a Viernes de 9 am a 2 pm

distribucion@hola.com / suscripciones@hola.com

¿Quieres anunciarte con nosotros?

Escribenos a advertising@hola.com

o llámanos al 877 HOLA AME (4652-263)

HELLO! & ¡HOLA! MEDIA INC.

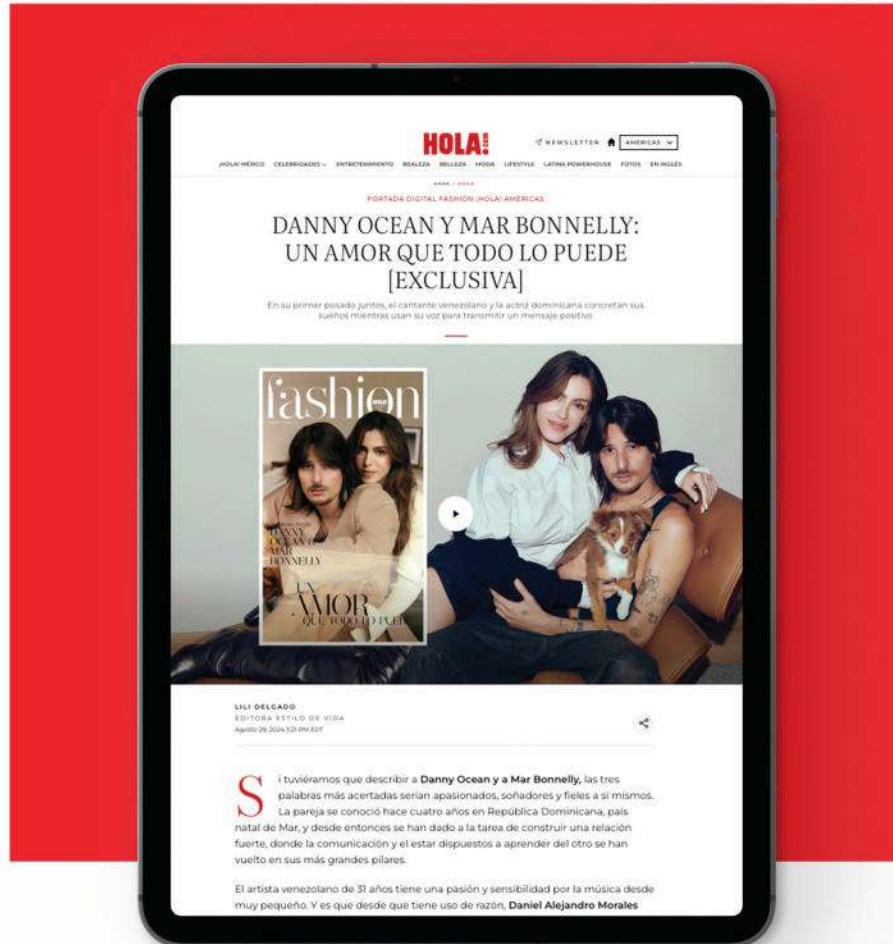
One Grand Central Place, Suite 1555, New York, NY 10165

Publicación Mensual Número 823

(30 de marzo al 04 de mayo de 2026). Derechos Reservados © HOLA, S. L., ESPAÑA, 2006. Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación y/o de cualquier obra o compilación contenida en ella, así como su utilización y/o su explotación en cualquier modalidad, en cualquier medio o soporte material, aun citando su procedencia. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de Título de Publicación Periódica. ISSN Estados Unidos: 0214-3895. Imprenta: Southeastern Printing 950 SE 8th Street | Hialeah, FL 33010, USA. Distribuidores: Comag Marketing Group and Doralle Enterprises LLC.

HOLA.COM


EL SITIO NÚMERO UNO DE LAS AMÉRICAS



DESCUBRE CONTENIDO EXCLUSIVO SOBRE
ENTRETENIMIENTO,
tendencias
Y ESTILO DE VIDA

A UN SOLO CLIC

 @holausa

 @hola_usa

PERSONAJE DEL MES



PEDRO FRIEDEBERG (1936-2026)

El pasado 5 de marzo, el arte mexicano perdió a uno de sus espíritus más singulares. Pedro Friedeberg, nacido en Florencia en 1936 y arraigado en México desde la infancia, falleció a los 90 años en su casa de San Miguel de Allende, rodeado de su familia. Considerado el último surrealista mexicano, durante más de seis décadas construyó un universo visual inconfundible: laberintos geométricos, arquitecturas imposibles y símbolos que desafiaban toda lógica. Su icónica Silla-Mano, creada en 1962, trascendió como emblema del diseño artístico del siglo XX. Discípulo de Mathias Goeritz, cercano a Leonora Carrington y miembro del grupo Los Hartos, su legado habita en museos de México, Estados Unidos y Europa. Descanse en paz el maestro de lo fantástico.

LUJO DEPORTIVO

Inspirado en el mundo del agua y el movimiento, el J12 es el primer reloj deportivo unisex de Chanel. Su acabado en cerámica lo convierte en una pieza resistente y atemporal, capaz de trascender el paso del tiempo.





FELIPE PANTONE

UN HOGAR DE OTRO MUNDO

El artista argentino sin rostro que ha conquistado el mundo, nos abre las puertas de su espectacular casa y estudio en Valencia junto a su novia Victoria.

PRODUCCIÓN Y TEXTO: **CRISTINA LORA ALARCÓN**
FOTOGRAFÍA: **PALOMA ROJAS-MARCOS Y FERNANDA NAVARRO DE COUCHE STUDIO**

REFUGIO FUTURISTA

En estas páginas, Felipe (que nunca muestra su rostro) y su novia, Victoria, en Casa Axis, su espectacular vivienda con una marcada estética «space age».





TRAS DOS AÑOS DE OBRAS, EL ARTISTA TRANSFORMÓ EL ESPACIO, QUE CUENTA CON 7.000 METROS DE JARDÍN, UNA PISCINA CUBIERTA (DISEÑADA POR ÉL), PISTA DE TENIS Y DISCOTECA

Su estética «space age», con formas futuristas y materiales experimentales, la convirtió en el escenario perfecto para rodar uno de los capítulos de la serie «Black Mirror» (Netflix). Este espacio que parece sacado de la ficción, es, en realidad, el hogar y estudio de Felipe Pantone, un reconocido artista argentino afincado en España, que nunca muestra su rostro. Una curiosa decisión que esconde un importante motivo: prefiere que se le dé más importancia a sus obras. Junto a su novia, Victoria Fernández, nos invita a entrar en Casa Axis, una auténtica joya arquitectónica ubicada a las afueras de Valencia. Creada, entre 1972 y 1975, por el arquitecto Pascual Genovés y el diseñador autodidacta Antonio Segura, era conocida como la

«Casa giratoria», hasta que Felipe decidió bautizarla como «Axis» («eje» en latín).

Con nada menos que 7.000 metros de jardín, él fue el último en caer rendido a sus encantos, tras una obra de dos años, y no es de extrañar. Esta casa lo tiene todo: una piscina cubierta —diseñada por él—, pista de tenis, discoteca y mucha, muchísima, luz.

«La encontré buscando estudio y terminó convirtiéndose en algo mucho más grande», nos cuenta. «Cuando la descubrí, atrapé mi pensamiento por completo y lo supe al instante: no era una reliquia, era una plataforma. Recibimos artistas de todo el mundo. Aquí se respira creación las 24 horas: siempre hay alguien experimentando, aprendiendo o 'liándola' de la mejor manera posible».

«Con él es otro nivel», apunta Vicky. «Nunca sé para cuántos tengo que hacer la compra; si solo para nosotros dos o para 'ochocientos'. Creó Casa Axis para compartir, apoyar e inspirar a otros artistas, además, lo disfrutamos con nuestros amigos, así que nunca estamos solos».

Felipe dio con el lugar perfecto, que considera uno de sus proyectos más significativos. «Construir aquí mi estudio, un espacio de residencia y un lugar de encuentro creativo ha sido un máster en diseño, arquitectura, materiales, sonido... Es como montar una exposición permanente que involucra todos los sentidos y ha significado mucho trabajo pero, al mismo tiempo, mucho crecimiento personal».

(SIGUE)

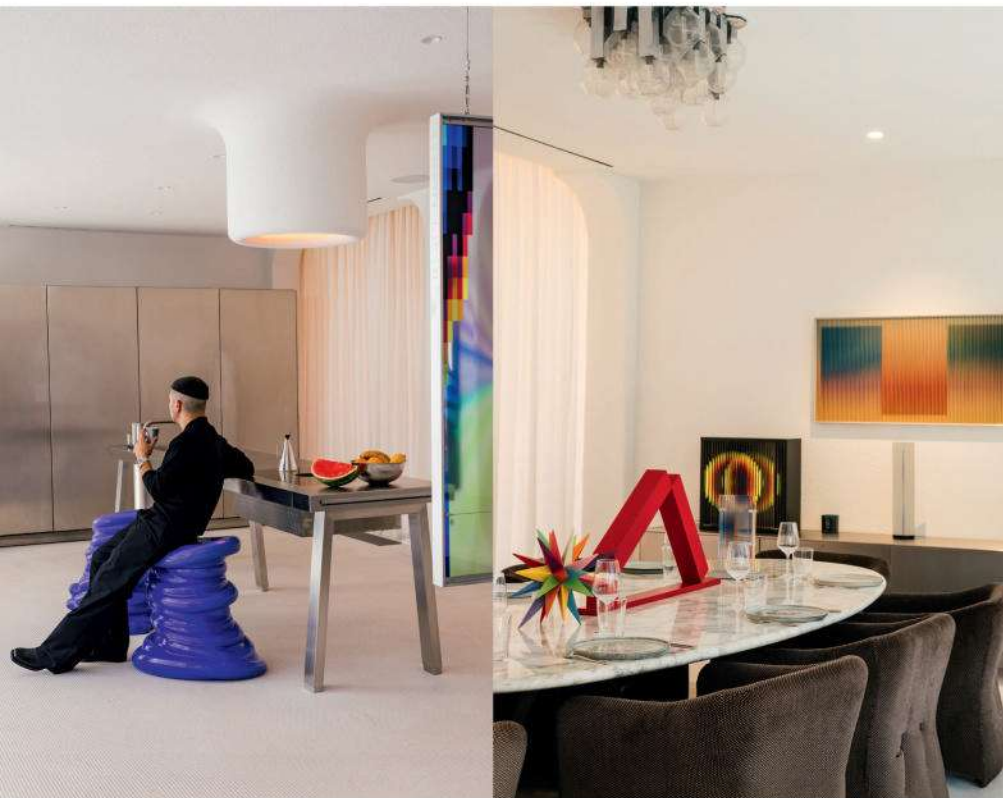


ESPACIO VIVO

El espacio también cuenta con una piscina cubierta, de estética «pixel digital», que permite que la luz natural se refleje directamente en el agua y que diseñó el propio artista.

ARTE Y DISEÑO EN CADA RINCÓN

El salón de Casa Axis está repleto de piezas de diseño: mesas de centro, lámparas de techo escultóricas... Justo debajo, Felipe, sentado sobre un moderno taburete que diseñó él mismo.



DE SUS INICIOS COMO «GRAFITERO» A SU TRABAJO «ULTRADINÁMICO»

Con su original estilo —que fusiona arte urbano, futurismo, «op-art» y estética digital— y su trabajo que —combina tradición y vanguardia y que define como «ultradinámico»— ha conquistado el mundo. Ha hecho obras monumentales —como «Data Fall» en Moscú o «Chromadynamica UPV» en la Politécnica de Valencia—, instalaciones inmersivas y ha pintado vehículos a mano —además de exponer en la prestigiosa feria Art Basel y en Las Vegas Sphere con su proyecto «Visual Intensificación: Focus»—. «Después de tantos años viajando me siento en casa en casi cualquier lugar, pero Valencia sin duda es donde siempre quiero volver».

Felipe Pantone se ha consagrado como uno de los creadores que mejor encarna el espíritu de nuestro tiempo. Aunque, para él, el verdadero éxito es «poder estar donde quiero y hacer lo que quiero. Tener libertad para crear».

—¿De dónde viene tu vena creativa y cuál fue tu primer contacto con el arte?

(SIGUE)

EDIFICADO EN LOS
AÑOS 70, LA CASA,
CON FORMAS
FUTURISTAS Y
MATERIALES
EXPERIMENTALES,
SIRVIÓ DE ESCENARIO
DE RODAJE DE UN
CAPÍTULO DE LA
SERIE DE CULTO
«BLACK MIRROR»





—No vengo de una familia de artistas profesionales: salió de dentro. Pero mis padres siempre fueron muy echados para adelante, sin miedo al cambio ni a inventar cosas nuevas... y eso también es una forma de arte, ¿no? Mi padre era herrero y dibujaba planos técnicos. De ahí, quizá, me viene la fascinación por la precisión y la estructura.

—¿Tus padres o tu familia apoyaban tu interés por el grafiti (comenzó a los doce años) y el arte?

—A mi padre le parecía bien; a mi madre, al principio, no tanto. Tenía que esconder los espráis fuera de casa. Más tarde los convencí para estudiar Bellas Artes y, al final, todo encajó.

—¿Cómo describirías tu personalidad?

—Hace años empecé a llamar a mi trabajo «ultradinámico» para hablar de esa energía que no se queda quieta. Creo que viene de mi propia vida: de niño cambié muchas veces de casa y de país, y el grafiti me obligó a adaptarme a cualquier superficie o contexto. Esa adaptabilidad es mi base. Además, siempre me ha fascinado juntar mundos que, en princi-

pio, no deberían tocarse. Para mí el arte es eso, acercar universos lejanos. En mi día a día, incluso en Casa Axis, me gusta recibir gente muy distinta y crear esos cruces inesperados. Esa mezcla de dinamismo, flexibilidad y conexión puede que sea lo que mejor me define.

—Has trabajado tanto en la calle como en galerías y museos. ¿Qué diferencia hay para ti?

—La obra habla de lo mismo, cambian los escenarios y la forma en la que el público se encuentra con ella. Hay que entender cada contexto y ofrecer la mejor versión de la obra en cada uno.

—Tus obras combinan futurismo, «op-art» y estética digital. ¿De dónde viene esa mezcla?

—El «op-art» me conecta con un pasado reciente que todavía vibra. El futurismo es la proyección de lo que viene, y la revolución digital es el presente que habitamos. Mi trabajo es consciente de esa continuidad: pasado, presente y futuro dialogando en una misma superficie.

—¿Cuál ha sido el mayor desafío personal de tu vida?

(SIGUE)



CON PERSONALIDAD PROPIA

Pantone mezcla en su espacio íconos del diseño contemporáneo (Arad, Starck) con muebles escultóricos y piezas experimentales, creando un salón que funciona casi como una galería de diseño habitable. Sobre estas líneas, su novia, Victoria, junto a la librería.



«HACE AÑOS EMPECÉ A LLAMAR A MI TRABAJO ‘ULTRADINÁMICO’ PARA HABLAR DE ESA ENERGÍA QUE NO SE QUEDA QUIETA. SIEMPRE ME HA FASCINADO JUNTAR MUNDOS QUE NO DEBERÍAN TOCARSE»

—Construir una vida independiente a través del arte, partiendo de muy poco, ha sido un camino exigente pero lleno de aprendizajes.

—**¿Y el mejor consejo que has recibido fuera del mundo del arte?**

—Mi padre decía: «Cuida la flauta, que la serenata es larga». Para estar a tope mucho tiempo, hay que cuidar el cuerpo y la cabeza.

—**¿Qué haces para desconectar del arte y el trabajo?**

—Para mí el arte no es un trabajo, es un estado. «Si estoy despierto, estoy haciendo arte». Aun así, celebrar con amigos es mi forma exprés de resetear antes de volver al estudio.

—**¿Qué te gustaría que la gente recuerde de ti cuando ya no estés?**

—Ojalá mi obra, aunque la mejor aún está por hacer. Me gustaría que se recordara que intenté, de verdad, mejorar la experiencia de los demás a través del arte y de la vida.

—**¿Nos puedes hablar de tus próximos proyectos?**

—Preparo mi próxima exposición con mi galería de París, Danysz, y otra con Albertz Benda en Los Ángeles. Estoy con un proyecto para un hotel en China, colaboraciones con una marca de motos y otra de gafas de sol, y un trabajo muy especial para uno de los «venues» más futuristas del mundo...

VICKY, SU FARO

«Es la persona más brava que conozco. Yo me considero valiente, pero ella me supera. Nos empujamos a crecer mutuamente». Con estas palabras, Felipe habla de Vicky, su pareja y compañera de vida.

Antes de unir sus caminos, fueron amigos, pero unas vacaciones, en las que «ambos estábamos solteros», nos explica Vicky, «surgió» el flechazo. «Estaba con nuestro

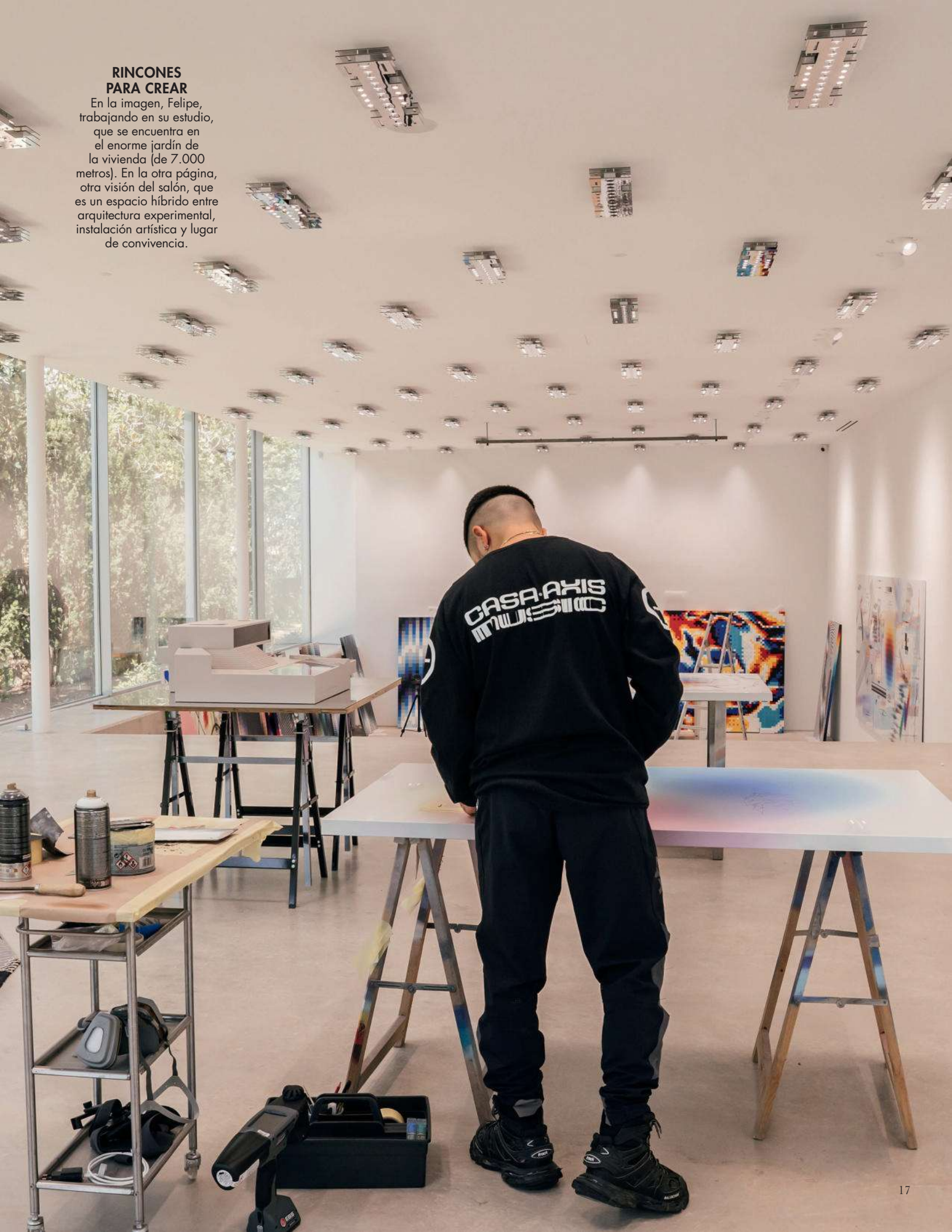
gran amigo Okuda en Ibiza y Felipe lo invitó a pasar una semana en un barco, y allí fui yo también».

Y desde entonces hasta ahora. Sus mundos son muy distintos —ella trabaja en el ámbito de la fertilidad y la reproducción asistida, coordinando programas internacionales—, pero forman un tándem perfecto.

«La vida con Felipe es muy divertida, más por cómo es él, aunque su trabajo aporta un plus. Viajamos mucho y disfruto de los eventos y la gente que conoce por todo el mundo. Él es superdisciplinado, trabaja un montón, primero con su equipo en el estudio y luego sigue, reuniones con otros países, diseñando o, como él dice, ‘creando el arte del futuro’. A día de hoy lo que más me enamora de él es su inteligencia y su manera de pensar; junto a esa mezcla de disciplina-diversión, pasión y generosidad con la que vive».

RINCONES PARA CREAR

En la imagen, Felipe, trabajando en su estudio, que se encuentra en el enorme jardín de la vivienda (de 7.000 metros). En la otra página, otra visión del salón, que es un espacio híbrido entre arquitectura experimental, instalación artística y lugar de convivencia.



LA GRAN GANADORA

Jessie Buckley —a quien todas las quinielas señalaban como ganadora por su trabajo en «Hamnet», y no se equivocaron— apareció sobre la alfombra roja con un modelo a medida de Chanel, un guiño contundente al viejo Hollywood, pues el diseño se inspiraba en el que Grace Kelly lució en la ceremonia de los Oscar de 1956.

HOLLYWOOD CELEBRA LA GRAN NOCHE DEL CINE

¿Cómo se podría definir en pocas palabras la ceremonia de los Oscar de este 2026? Entre las estrellas más importantes del momento y diseños de Alta Costura que pasarán a la historia, Hollywood nos regaló momentos dignos de recordar, pues como bien se dice, «ahí es donde sucede la magia».



LLUVIA DE ESTRELLAS

Nicole Kidman brilló y acudió sola por primera vez después de su divorcio, espectacular, como siempre, con una silueta Chanel de escote palabra de honor con detalles en plumas, que invitaba a soñar, mientras que Gwyneth Paltrow impactó tras once años de ausencia, pues en esta ocasión volvió gracias a su trabajo en «Marty Supreme», y repitió estrategia: deslumbrar desde su primera pisada en la alfombra roja. Lo logró con su «look» de Giorgio Armani Privé: un vestido columna de vertiginosas aberturas laterales y joyas a juego de Tiffany & Co.

(SIGUE)

OSCARS



CELEBRACIÓN «OLD FASHION»

Michael B. Jordan, quien se llevó la estatuilla como Mejor Actor por su protagonismo en «Sinners», quiso que toda su familia fuera testigo del momento en el que se subía al escenario del Dolby para recibir su galardón a mejor actor, pues lo acompañaron sus padres y hermanos. Y para celebrar, con la estatuilla del Oscar en mano, pasó a cenar a las icónicas hamburguesas In-N-Out a solo unos pasos del teatro, tradición que muchos actores de Hollywood han realizado durante muchos años.

OSCAR



ES MEJOR EN FAMILIA

Kate Hudson y Goldie Hawn nos regalaron unos momentos de amor materno que tan bien nos hacen, y Jacob Elordi —aunque «Frankenstein» solo se haya llevado tres estatuillas en categorías técnicas— presumía de Melissa, su madre y acompañante fiel a lo largo de esta temporada. El actor vistió un traje de tres piezas de Bottega Veneta y joyas Cartier.

(SIGUE)



LA PAREJA DE LA NOCHE

Leonardo DiCaprio rompió su propia regla al acudir por primera vez acompañado de su novia, la modelo Vittoria Ceretti, de 27 años (aunque no se llevó el Oscar por su gran trabajo en «Una batalla tras otra», y su marcador se queda en ocho veces nominado y un único Oscar, por «El renacido»). Esta maravillosa elección ha generado un gran revuelo en las redes sociales, aplaudiendo su debut como pareja en los Oscar.



DÚOS SORPRESA

También destacaron las uniones (cinematográficas) que aún nos hacen soñar: como ver juntos al elenco de la ya mítica «La boda de mi mejor amiga», o a Billy Cristal y Meg Ryan (protagonistas de la inolvidable «Cuando Harry encontró a Sally»). Otra dupla que destacó fue Anne Hathaway sobre el escenario con Anna Wintour, haciendo referencia al próximo estreno de «El diablo viste a la moda 2».

A SOLAS CON JUANES

El cantante nos presenta su nuevo disco y nos habla de su familia, sus raíces españolas y el éxito tras 25 años.

POR: ANTONIO DIÉGUEZ FOTOS: FERNANDO JUNCO

Aunque haya vendido más de 20 millones de álbums, ganado cuatro Grammy Internacionales y otros 27 Grammy Latinos, Juanes sigue con los pies en la tierra y muestra la misma ilusión que cuando arrancó su carrera en solitario en verano de 2000. Lo hemos comprobado en su última visita a Madrid, mientras que el cantante colombiano, que se llama realmente Juan Esteban Aristizábal, ha confesado su emoción por cantar en un Movistar Arena abarrotado. «Era algo que no creía que pudiera pasar, pero pasó. Estoy muy feliz que, después de muchos años, llegara este regalo tan grande del público. Es la mejor manera de celebrar estos 25 años», nos ha contado Juanes, que ha viajado con su mujer y dos de sus tres hijos en esta última visita a España. «Es un sueño. Estoy muy agradecido», nos dice en su encuentro con ¡HOLA!, en el que también nos ha hablado de sus orígenes vascos y de su último trabajo.

—**Acabas de publicar nuevo disco, «JuanesTe-ban». ¿Qué diferencia a tu nuevo disco de los anteriores?**

—Se llama así porque tiene todo lo que soy: un poco de cumbia, rock, canción íntima, balada... Es divertido, pero también profundo. Es mi esencia.

—**Una de las cosas más importantes que te han dado estos 25 años en la música es tu mujer —a quien conoció durante la grabación del videoclip «Podemos hacernos daño»—.**

—Es increíble. La música me ha dado demasiadas cosas, pero esa ha sido la más importante. Conocí a mi esposa por la música, nos casamos y tenemos tres hijos, que son todo para nosotros. Es algo muy fuerte. De hecho, han viajado mi es-

posa y mis dos hijas mayores conmigo a Madrid.

—**¿Te suele acompañar tu familia?**

—No siempre. Fue algo especial, se dieron los tiempos. Mis hijas están en la universidad, pero pudimos coincidir y me sentí muy muy contento.

—**Esta vez, no ha estado tu hijo, Dante, que ha heredado tu pasión por la música. ¿Crees que seguirá tus pasos?**

—Le gusta mucho la guitarra, el canto... Canta espectacular, pero todavía no tiene un plan de si se va a dedicar a la música. No lo sé, la verdad. En este momento, está con sus estudios y, primero, tiene que terminarlos. El quisiera venir conmigo de gira, pero no puede faltar al colegio.

—**Siendo una estrella internacional y pasando tanto tiempo fuera de casa, no debe de ser fácil conciliar tu profesión con una faceta familiar. ¿No cuesta mantener así una pareja?**

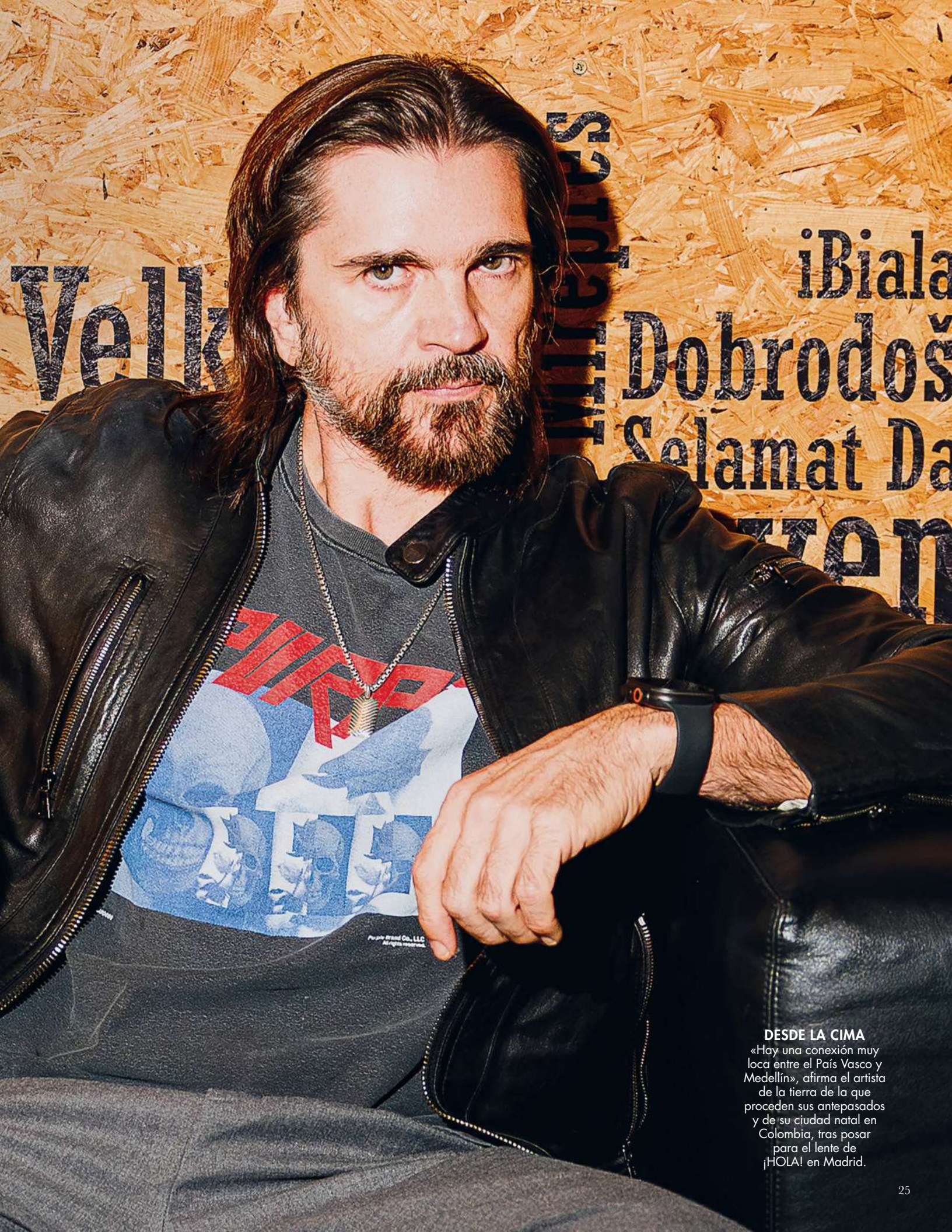
—Es difícil. Las relaciones siempre son muy complicadas. Y cuando estás viajando, más, por la distancia y no poder llevar una vida normal. Pero he tenido mucha suerte de encontrarme con mi esposa. Ella entiende y sabe lo que hago. Me apoya a «full», igual que mis hijos. Pero hemos pasado por todas las etapas: arriba, abajo, estamos bien, hemos estado mal, nos hemos peleado... De todo. Pero lo más importante es el momento presente y ahora estamos muy conectados y muy bien.

«AMO ESPAÑA»

—**Has celebrado tus 25 años de carrera con un concierto en Madrid. ¿Cómo es tocar en España?**

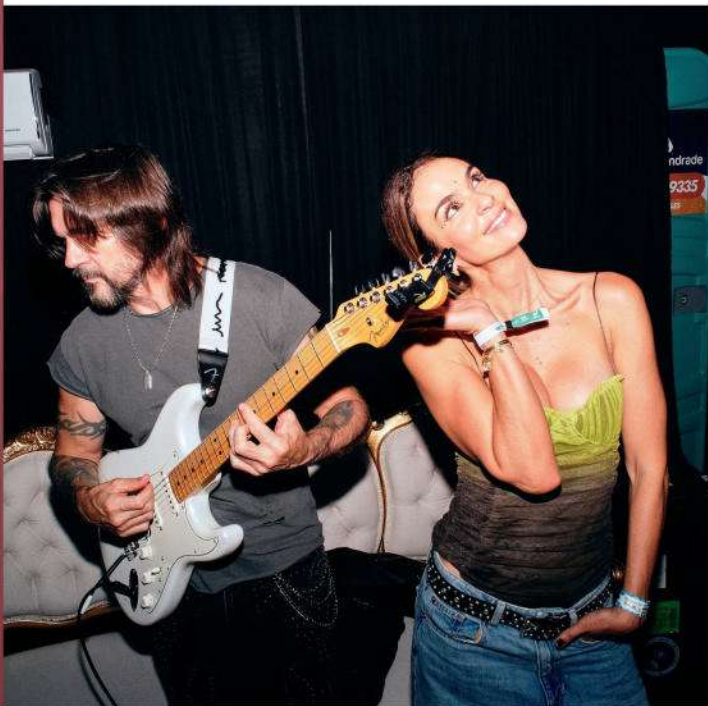
—Una maravilla. Amo este país. Desde el pri-

(SIGUE)



DESDE LA CIMA

«Hay una conexión muy loca entre el País Vasco y Medellín», afirma el artista de la tierra de la que proceden sus antepasados y de su ciudad natal en Colombia, tras posar para el lente de ¡HOLA! en Madrid.



«LA MÚSICA ME HA DADO DEMASIADAS COSAS, PERO MI ESPOSA HA SIDO LA MÁS IMPORTANTE», NOS DICE DE KAREN MARTÍNEZ, A QUIEN CONOCIÓ GRABANDO UN VIDEO

mer día que vine, me sentí conectado con esta tierra y me encanta estar aquí. Tengo muchos amigos. He venido ya muchos años, así que se me hace muy familiar.

—**En tu último concierto en Madrid, has invitado a Manuel Carrasco y Pablo López al escenario.**

—Sí, somos amigos y era natural. Estuvimos juntos en «La Voz». Después, Manuel me invitó a cantar a su concierto. También he grabado con Pablo... Los admiro mucho a los dos. Son tan diferentes en lo que hacen y tan genios... Me encantan.

—**Algunos fans esperaban también a Aitana, tras ofrecerse ella a cantar a dúo «Fotografía» —en octubre, en redes—. Pero, al final, no pudo ser...**

—No siempre se puede. Igualmente, Aitana siempre está con muy buena onda y mucho cariño. Tengo entendido que tenía algo muy importante justo ese día... No pasa nada.

SU ANTEPASADO VASCO

—**En tu anterior viaje a España, en 2019, visitaste el País Vasco para conocer más tus orígenes —desciende de Sebastián Aristizábal y Elgorriaga, guipuzcoano del siglo XVIII que emigró a lo que es hoy Colombia—.**

—Sí, estuve en la casa Aristizábal, en el País Vasco, y fue muy especial. Realmente, es una parte más histórica de mi familia, pero mi papá y mi mamá, mis abuelos... Todos nosotros

somos de Medellín. Pero hay una similitud increíble con el País Vasco: en el color de las montañas, el verde... Hay una conexión muy loca.

—**¿Descubriste algo de tus raíces?**

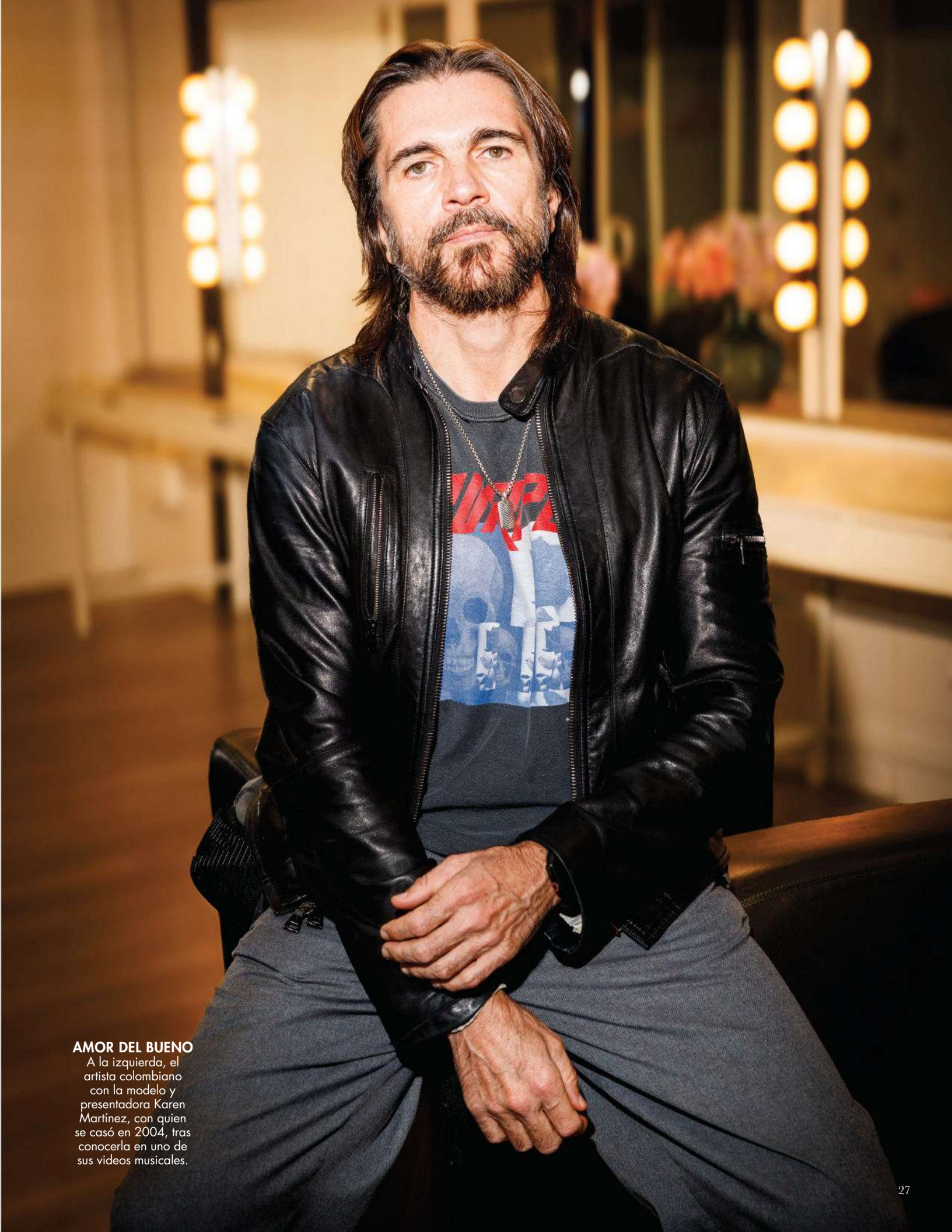
—No, realmente. Aún estoy tratando de descubrir quién soy yo (ríe).

—**Has vendido millones de discos y ganado un montón de Grammys. ¿Cuándo fue el momento que pensaste «lo he conseguido»?**

—Hay dos importantes. El primero, con nueve o diez años. Estaba en mi casa tocando la guitarra y tuve esa epifanía de que la música era para mí. Una cosa muy loca que no te puedo explicar, algo muy raro que nunca había sentido hasta entonces. El otro ocurrió en 2001 o 2002, precisamente viajando de España a Argentina, de Argentina a Bogotá, de Bogotá a México, de México a Estados Unidos... Me di cuenta de que, en menos de una semana, había estado en todos esos países con la misma canción en la radio y pensé «OK, esto está pasando».

—**Muchos artistas terminan cansados de algunos de sus mayores éxitos. ¿Te sucede con alguna canción tuya?**

—Sinceramente, no. Vivo demasiado agradecido con las canciones que he compuesto y que han conectado con la gente. Son un regalo increíble y lo que siento es pura gratitud. En un mundo donde hay tanta música hoy en día, que se consume de tantas formas, es un privilegio que la gente llegue a escuchar las canciones y se las aprenda.



AMOR DEL BUENO

A la izquierda, el artista colombiano con la modelo y presentadora Karen Martínez, con quien se casó en 2004, tras conocerla en uno de sus videos musicales.

**EL ÍCONO DE
MÁS DE UNA
DÉCADA**

En esta página, Cindy después de ganar el concurso «Unforgettable Women» de Revlon en 1990. A la derecha, durante «Paris Fashion Week» en el 2018.

CINDY CRAWFORD

**FABULOSA
A LOS 60**

La primera gran supermodelo se prepara para vivir una nueva era, pues ha convertido su legado en un ejemplo de fortaleza y éxito para sus hijos.



Cuando Cindy Crawford desfiló por las pasarelas en los años ochenta, no pensaba que su carrera como modelo se extendería más allá de su cumpleaños número 25. ¡Qué equivocada estaba! La supermodelo cumplió 60 años en febrero y continúa rompiendo barreras como una de las mujeres más influyentes de la industria. Con su espectacular melena voluminosa y su característico lunar facial, ha adornado las portadas de más de mil revistas, se ha convertido en musa de la moda y en un ícono pop de MTV. Además, fue una de las primeras «influencers» en reconocer su propio valor y capitalizarlo, ganando cientos de millones de dólares a través de sus propios negocios forjando el camino para la siguiente generación de modelos, incluida su mini-yo, su hija Kaia Gerber.

Al celebrar a este cumpleaños tan significativo, Cindy no solo luce mejor que nunca —algo que atribuye al drenaje linfático regular, las saunas infrarrojas, los faciales con gua sha y los tratamientos de contorno «Onda Pro»—, sino que también asegura sentirse así.

(SIGUE)



**EL INICIO DE
LAS GRANDES
SUPERMODELOS**

Cindy en la pasarela en Milán en 1991 junto a las supermodelos Linda Evangelista, Naomi Campbell y Christy Turlington; y abajo, en una fiesta con Naomi Campbell al año siguiente. En la página opuesta, con su hija, Kaia Gerber.



ENCONTRAR LA AUTOACEPTACIÓN

Con la edad ha llegado también una paz interior: por fin ha dejado atrás las inseguridades que conlleva pasar toda una vida frente a las cámaras y ha descubierto una nueva autoaceptación, algo por lo que agradece a Rande Gerber, su esposo desde hace 27 años y padre de sus hijos, Kaia, de 24, y Presley, de 26.

«Como modelo es muy confuso cuando te colocan como un ideal de belleza y, en tu vida personal, a veces sientes que no estás a la altura. A mi marido no le gusta el maquillaje, así que envejecer me ha ayudado a darme cuenta de que no necesito eso para ser 'Cindy Crawford'. Existe la Cindy profesional —y yo trabajo para ella—, pero también está la mujer Cindy».

«Cuando eres una modelo joven, llegas con un granito o con ojeras y pasas dos horas sentada mientras un equipo increíble no solo te arregla el cabello y el maquillaje, sino que también reconstruye tu autoestima. Esa es la mejor parte. Lo disfrutaba mucho cuando era madre joven: ir a trabajar se sentía como unas vacaciones. Pero también tuvo un costo para mí como mujer, porque sentía que sin todo eso no era suficiente, que no era Cindy Crawford. Necesitaba eso para ser Cindy Crawford».

Ahora quiere enseñar a Kaia, ya una cotizada modelo y actriz, a no sentir esas mismas presiones. «Como madre, para mí la pregunta es: ¿cómo ayudar a mi hija a entender que no tiene que sacrificarse para ser bella y que debe amar su propio cuerpo?».

Cindy no siempre planeó convertirse en modelo. De adolescente, Cynthia Ann Crawford, de DeKalb, Illinois, soñaba con ser física nuclear o incluso la primera mujer presidenta de Estados Unidos. Hija de Daniel (también conocido como John), electricista, y Jennifer, era una estudiante de sobresaliente. Pero su destino cambió cuando un fotógrafo local la animó a probar suerte como modelo en Chicago.

A los 17 años, Cindy —la segunda de cuatro hermanos— ganó el concurso «Elite Look of the Year». (Su hermano Jeffery murió de leucemia a los tres años, algo que ha marcado profundamente su trabajo filantrópico). Aunque obtuvo una beca universitaria para estudiar ingeniería química, abandonó los estudios tras un semestre para mudarse a Nueva York. En 1986 firmó con la agencia Elite y rápidamente consiguió su primera portada.

(SIGUE)





«Para mí, esa primera portada de Vogue fue solo un paso», recuerda. «Después de posar desnuda para Playboy en 1988, gané seguidores masculinos, y eso me llevó a MTV y a Pepsi, porque algunos clientes buscaban algo más que los rostros de moda que solo gustaban a las mujeres». En 1990 posó en la portada de la edición británica de Vogue junto a Christy Turlington, Linda Evangelista, Tatjana Patitz y Naomi Campbell. Ese mismo año, todas aparecieron en el videoclip de «Freedom! '90» de George Michael.

LA FAMILIA PRIMERO

«La familia lo es todo», dice sobre la vida que ha construido con Rande, su segundo esposo (estuvo casada con Richard Gere entre 1991 y 1995).

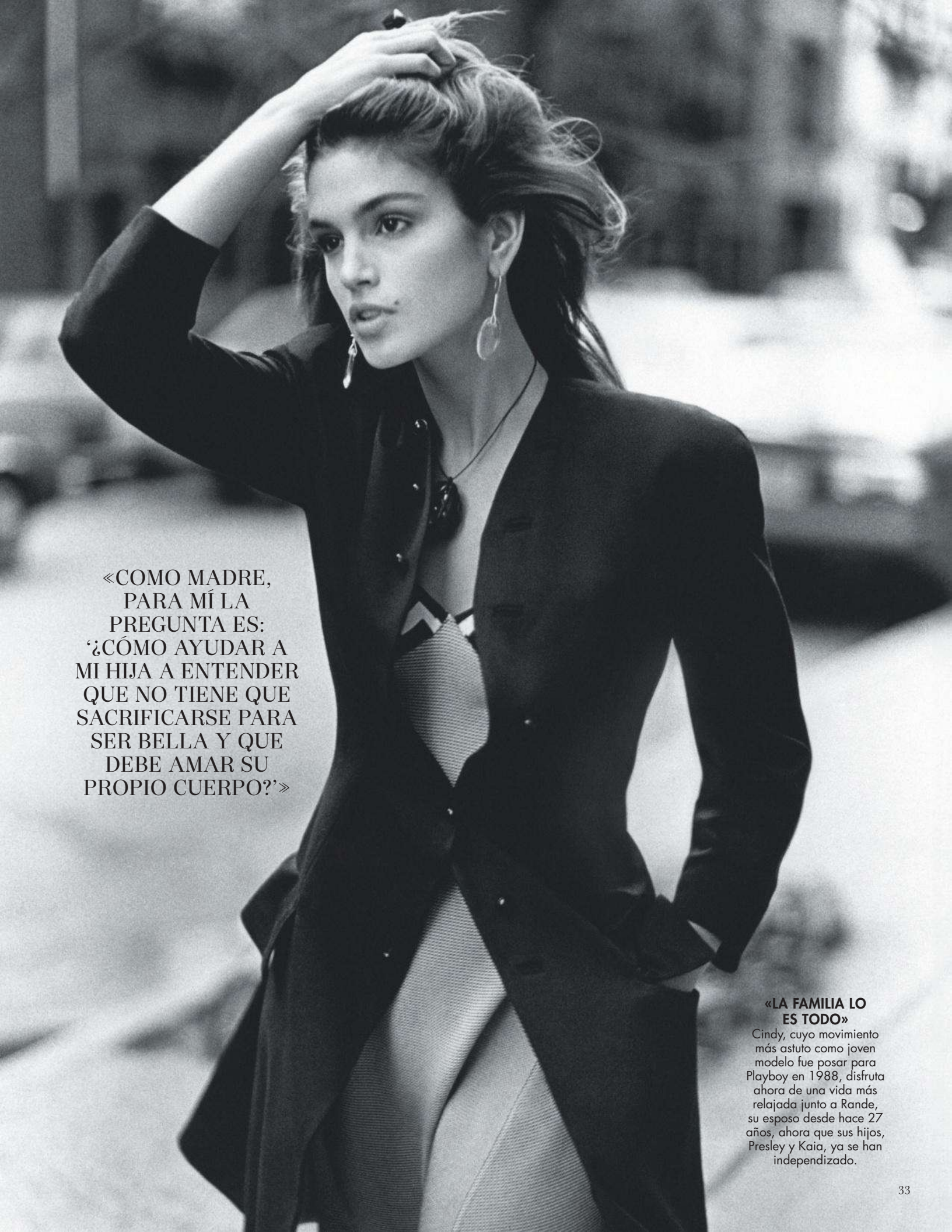
Cuando eran pequeños, Kaia recuerda cómo su madre equilibraba su exigente carrera internacional con noches de pizza los domingos. «Mi mamá es mi inspiración», dice la joven modelo cada vez que le preguntan por ella.

«Viajar es lo mejor y lo peor del modelaje», comenta Cindy. «Puedes ver el mundo entero, pero también significa pasar mucho tiempo lejos».

Cuando Cindy y Rande —quien es dueño de la marca de tequila Casamigos junto a su mejor amigo George Clooney— comenzaron a adaptarse a la vida sin hijos en casa, compraron una residencia vacacional en Palm Springs después de asistir al festival Coachella con ellos. «Ahora somos 'empty-nesters', así que estamos tratando de descubrir cuál será nuestro próximo capítulo», ha dicho Cindy. «Nuestra casa en Malibu es tan familiar que mi marido y yo resonamos dentro de ella. Siempre digo que los fantasmas de los niños están por todas partes. Los extraño más cuando estoy allí porque paso frente a sus antiguas habitaciones y todos los recuerdos vuelven».

Con más tiempo libre, ha comenzado nuevos pasatiempos, como el Mahjong —un antiguo juego chino de fichas— y el golf. «No diría que soy golfista», bromea. «A veces solo voy para acompañar a mi marido en el carrito».

Al mirar hacia la próxima década de su vida, asegura estar lista para nuevas aventuras. «No estoy tratando de aparecer como la chica sexy de 25 años», dijo recientemente. «Intento abrazar la etapa en la que estoy. ¿Podría retirarme y dejar que todos me recuerden a los 25? Existe esa tentación. Pero entonces estaría diciendo que después de cierta edad las mujeres ya no merecen ser vistas. No quiero hacer eso. Es mi responsabilidad seguir apareciendo».



«COMO MADRE,
PARA MÍ LA
PREGUNTA ES:
‘¿CÓMO AYUDAR A
MI HIJA A ENTENDER
QUE NO TIENE QUE
SACRIFICARSE PARA
SER BELLA Y QUE
DEBE AMAR SU
PROPIO CUERPO?’»

**«LA FAMILIA LO
ES TODO»**

Cindy, cuyo movimiento más astuto como joven modelo fue posar para Playboy en 1988, disfruta ahora de una vida más relajada junto a Rande, su esposo desde hace 27 años, ahora que sus hijos, Presley y Kaia, ya se han independizado.

EXCLUSIVA MUNDIAL

GIANLUCA VACCHI Y SHARON FONSECA

NOS PRESENTAN SU LUJOSA MANSIÓN DE MIAMI

*El empresario italiano y la modelo venezolana reciben a ¡HOLA!
para mostrar por primera vez su espectacular propiedad en Miami Beach.*

POR: ALONSO COLLANTES FOTOS: JESÚS CORDERO

UN OASIS CON SELLO PERSONAL

«Más que una casa, es un universo cuidadosamente construido donde naturaleza, diseño y arte conviven en equilibrio», nos revela la pareja sobre su hogar en la «Ciudad del Sol».



G

ianluca Vacchi y Sharon Fonseca nos tienen acostumbrados a presenciar de cerca la fastuosidad que los rodea al ser una de las parejas más famosas a nivel global. En esta oportunidad, el empresario italiano de 58 años, y la modelo venezolana, de 31, han posado en exclusiva para ¡HOLA! para mostrarnos por primera vez su moderna mansión de Miami. Dotado de una sensibilidad estética muy grande, el multifacético magnate ha sabido plasmar esa noción natural por el diseño en cada rincón de su espectacular hogar. Entre detalles artísticos, arquitectura contemporánea y su sello personal, los espacios de su residencia están calibrados a la perfección para impresionar y vivir cómodamente con los suyos. La propiedad, que fue adquirida por ellos en 2021, posee 9 cuartos, 12 baños, 4 plantas con elevador incorporado, una amplia terraza y una increíble piscina con cerámicas verdes, tal y como lo había concebido Gianluca en su cabeza en colaboración con el decorador Fabrizio Cocchi. Las referencias estéticas están presentes en cada lugar de la casa y van desde cuadros del artista franco-canadiense Gregory Colbert, así como piezas de Julian Schnabel, Enzo Cucchi y Mackalane Thomas, además de otras cuidadosamente seleccionadas que enriquecen la colección. En la imponente entrada y en los alrededores de la propiedad se aprecian esculturas de gorilas hechas por el artista francés Quentin Garel, símbolo de fuerza, presencia y carácter, que es uno de los mantras de la familia. Los detalles son infinitos y en el exterior, junto a la piscina, descansa una escultura de ballena que aporta una dimensión profunda y personal. Se trata de una obra creada por Luciana Vacchi, tía de Gianluca, artista que se desarrolló tanto en la joyería como en la escultura, quien tuvo el privile-

gio de presentar una importante exposición en la Tate Gallery de Londres. Cada elemento de la casa responde a una misma narrativa visual: la búsqueda de una armonía y continuidad estética inspirada en la naturaleza.

Pero al margen de la opulencia que los rodea, Gianluca y Sharon han sabido construir algo más que eso a lo largo de ocho años que llevan juntos escribiendo su historia de amor: han creado un estilo de vida familiar que causa fascinación en todo el mundo. Junto a ellos, su hija, Blu Jerusalem, de 5 años, se ha convertido en el núcleo vital de la casa. Los tres comparten un ritmo de vida que transcurre entre Italia y Miami, lugares donde encuentran el equilibrio entre la energía cosmopolita de la «Ciudad del Sol» y la serenidad del Mediterráneo en Cerdeña.

En este sincero reportaje, la pareja nos habla a profundidad de su relación; los motivos por los cuales aún no han decidido casarse, el amor y respeto que se tienen, las dificultades que han atravesado juntos y la dinámica que llevan para educar de la mejor manera a su princesa. Aunque muchos se preguntan por qué no han decidido caminar juntos al altar, ellos tienen clara la respuesta: su compromiso va más allá de cualquier formalidad. Viven su amor sin prisas, disfrutando cada etapa y priorizando lo que realmente importa. Eso sí, no descartan la posibilidad de ampliar la familia, y según palabras textuales de Vacchi: «Puedo decir que yo no me iré de esta tierra sin que ella tenga mi apellido», nos asegura. Nos queda claro que detrás de aquella imagen de una personalidad tan imponente como la del multimillonario nacido en Bolonia, existe un sujeto muy dócil, inteligente, creativo y entregado totalmente a seguir diseñando con res-

(SIGUE)

PARÁISO TROPICAL

Gianluca y Sharon pasean junto a su piscina, la cual está elaborada con mosaico traído directamente desde Italia y diseñado exclusivamente para la casa.



«ME ENCANTA RECOLECTAR LOS BOCETOS DE GIANLUCA PORQUE UN DÍA QUISIERA COLOCARLOS EN UN LIBRO PARA MOSTRARLE A NUESTRA HIJA», NOS COMPARTE SHARON

ponsabilidad su más grande obra: dibujar y perpetuar una sonrisa en los rostros de Sharon y Blu.

—Sharon, Gianluca, muchas gracias por recibirnos en su hogar, ¿cómo están?

—Sharon: Con mucha felicidad de recibirlos en casa, ustedes son parte de la familia.

—Muchas gracias, los detalles que tiene la casa parecen estar muy bien cuidados y pensados... cuéntenos un poco sobre el diseño, por favor, ¿idea de los dos?

—Sharon: Bueno, la verdad que él es un apasionado con la decoración. Yo guardo todos los papeles, diseños y bocetos que él hace porque literalmente agarra papel y lápiz y comienza a diseñar y deja estos garabatos, por así decirlo, en papeles por todas partes. Me encanta recolectarlos porque un día quisiera colocarlos en un libro para mostrarle a nuestra hija cómo nacieron los proyectos y los bocetos que él hace por escrito, los dibujos, así que me encanta esa parte de él.

—Gianluca: Tengo bastante conocimiento porque no es la primera casa que diseño. Vengo de una familia donde hay más artistas que emprendedores. Tenía una tía que era un fenómeno en la decoración de las casas y en mi ADN hay mucho de esto.

—Hemos visto que tienes libros de arte, fotografía y diseño, ¿háblanos de tu inspiración artística?

—G: Cuando tengo unos minutos para mirar en las redes sociales o en los libros, siempre busco inspiraciones de decoración y arquitectura, es una pasión que tengo desde siempre, porque empecé haciendo mis primeras casas cuando tenía menos de 30 años, me sale natural. Voy a un lugar, lo veo vacío y ya me imagino las toallas que van en el baño de la casa, sé cómo tengo que hacer la distribución de los espacios. Me sale fácil porque cuando tienes mucha pasión, es como tener una forma de talen-

(SIGUE)

VERANO ETERNO

Sobre estas líneas, la modelo y creadora de contenido posa en un conjunto blanco sobre la piscina de su casa en Miami, donde viven la mitad del año.



to que depende seguramente del ADN, pero es algo que hay que entrenarlo, actualizarlo, quedarse con información de las últimas novedades del mundo. Es fácil hacer un buen trabajo, especialmente cuando uno está en un lugar tan maravilloso como este, donde la luz es diferente de todos los otros lugares en el mundo. El único otro lugar que le puede hacer un poquito de competencia a Miami con el tema de la luz es la Cerdeña, donde tenemos otra casa en construcción. Cuando compré esta casa estaba recién terminada.

—¿En qué año compraste esta casa?

—G: La compramos en 2021. Estaba terminada y tenía decoraciones, era totalmente diferente. Cuando entré y vi la casa me impactó la arquitectura. Para mí cada cosa tiene que tener el efecto «WOW», que se dice en inglés, ¿me entiendes? Cuando tú dibujas una casa o proyectas una casa, es como con las personas, tiene algo de seducción, ya sea como por una mujer o por un hombre, por un negocio, porque la seducción está en cualquier lugar y la sientes en los primeros 30 segundos, en el primer minuto, una persona cae enamorada totalmente de una cosa al primer impacto. Entonces, cuando vi la casa me enamoré al primer impacto, pero pensé que todos los colores y las decoraciones había que cambiarlos completamente.

—¿Por qué en la casa resalta el color verde?

—G: Por un tema de luz natural. Empezando por la piscina, que aunque tenía la forma que tiene hoy, no tenía dibujo y para mí todo empezó de la idea que las palmeras se reflejaran en el agua y que siguieran enlazadas con la alfombra, con los cojines de los muebles, es un tema tropical. Por ello, dibujé la piscina haciendo piezas de cerámica, que en Italia somos grandes artistas en la realización de esas cosas. Después, las camas verdes, todo salió natural, porque cuando proyectas una casa tienes que darle un punto de comienzo, una medida de estilo que se va a desarrollar en todo lo que se quede alrededor de este pilar de estilo y pilar de color. Entonces, mi pilar aquí fue el reflejo de las palmeras en el agua.

—Gianluca, me queda claro que eres un experto en diseño y es admirable apreciar la sensibilidad que tienes, me sorprende aún más porque eres autodidacta, no has estudiado diseño y arquitectura...

—G: Yo dibujo también con sentido de la perspectiva, sin haber ido a una escuela ni nada.

—Estás como para dar charlas o clases en la universidad sobre diseño de interiores, ¿lo harías?

«CUANDO VI LA CASA ME ENAMORÉ AL PRIMER IMPACTO, PERO PENSÉ QUE TODOS LOS COLORES Y LAS DECORACIONES HABÍA QUE CAMBIARLOS POR COMPLETO», RELATA GIANLUCA

—G: Al final uno puede hablar cuanto quiera, pero los hechos hablan por ti. Yo hice muchas casas y muy particulares, porque la casa de Bolonia es única en el mundo. Y lo digo realmente, esta es una casa hermosa y lo es porque también está en Miami. Bolonia no es Miami, y la verdad es una casa única en el mundo. La hice en la montaña y en Cerdeña. Los hechos hablan por ti. Al final las mentiras tienen las patas cortas.

—Sharon, ¿cuál dirías que es tu espacio favorito de esta hermosa casa?

—S: Creo que es una casa muy especial, con una energía única. Definitivamente, te puedes dar cuenta de la luz particular que hay, pero diría que al entrar, la sala principal, es definitivamente mi espacio favorito porque puedes ver toda la vista afuera, la piscina, el agua. Me relajan muchísimo los colores, los muebles son particularmente muy cómodos, me encanta sentarnos ahí en la noche, nos tomamos el té; entonces diría que la sala principal es nuestro lugar favorito.

—La casa se iluminó aún más cuando Blu llegó de la escuela... les cambió hasta el tono de voz y las sonrisas de alegría no se detuvieron, hablemme un poco de ella y cómo se adapta con la vida entre Italia y Miami...

—S: La niña gracias a Dios se adapta mucho, le gusta mucho viajar, conocer a gente nueva, le encanta ver a la familia. Entonces, creo que es muy flexible. Le gusta mucho conocer y tiene la fortuna de poder tener este tiempo, mitad del año en Italia, mitad del año acá. Le gusta mucho, se divierte muchísimo y está muy contenta.

(SIGUE)



CONTRASTE Y PROFUNDIDAD

La pareja posa en el salón verde, el cual aporta una dimensión más audaz. Dominado por tonalidades profundas y ricas, este espacio alberga varias piezas con la figura del gorila, símbolo de fuerza, presencia y carácter.



«ELLA ME HIZO CAMBIAR MI FORMA DE VER LA VIDA PORQUE TIENE ALGO QUE TODAS LAS OTRAS PERSONAS QUE YO CONOCÍ EN MI VIDA NO TENÍAN», AFIRMA GIANLUCA

—Entre sus compromisos, trabajo, viajes y apretadas agendas, ¿cómo hacen para darle lo mejor a la niña? ¿Cuál ha sido hasta ahora el mayor reto que han enfrentado en la crianza de Blu?

—S: Creo que tenemos la oportunidad y hemos decidido ser padres muy presentes y eso es algo que lo vemos en su crecimiento, vemos cómo ella está creciendo con tanto amor y ese amor que viene de la presencia diaria de ambos. Siento que, como a cualquier padre, lo que más nos preocupa son las cosas diarias, que ella esté bien, que esté feliz, que esté tranquila. Es nuestra prioridad y, como dices tú, es nuestro centro e ilumina nuestros días.

—G: Sí, para mí es un tema bastante simple. Tuve a la niña a una edad bastante madura, porque tenía 53 años. Claramente, para mí es difícil pensar en ser rígido o severo, porque yo la consentiría de la mañana a la noche, sin lugar a duda. Es la cosa más hermosa y que mejor me salió en la vida al 100%. Como regla, ruego porque esté bien, eso es lo que me interesa. Después de esto, quiero intentar evitarle todas las cosas que me faltaron a mí de pequeño. Por ejemplo, mi timidez de pequeño originó que yo siempre me quedara en mi casa, nunca viajábamos. A raíz de ello, había creado un mundo solo mío, donde hacía solo deporte, pero me faltó mucho el contacto con el prójimo. Veía a la gente, pero estaba bastante enfocado desde muy joven en el deporte y no habían viajes porque mi padre amaba quedarse en casa. Por un lado, era un hombre bastante similar a mí, pero éramos completamente diferentes.

—¿En qué eran diferentes?

G: Por ejemplo, tengo la voluntad de corazón que tenía mi padre; pero, yo tengo mucha más ambición, tengo mucha más predisposición al crecimiento personal. Mi padre, que era un hombre muy sabio, se

(SIGUE)



«A BLU LE GUSTA MUCHO VIAJAR Y TIENE LA FORTUNA DE PODER PASAR MITAD DEL AÑO EN ITALIA Y MITAD DEL AÑO ACÁ», NOS CUENTA SHARON

acostumbró mucho a su posición de comodidad, que no digo de riqueza, digo de comodidad de su hogar familiar, ahí se quedaba. Yo quiero ser completamente diferente porque eso va a ayudar a la niña a combatir algo como la timidez, que no es nada malo, pero a veces te puede causar sufrimiento, te puede causar momentos de vergüenza, te puede causar cosas. Y yo intentaré con ella hacerla viajar, que se acostumbre a ver gente, niños, gente más adulta. Y sobre todo darle mucha consideración, porque al final, la cosa más importante es ayudarla a construir una autoestima importante para que sea una niña maravillosa.

—¿Consideras que no tenías una buena autoestima de niño?

—G: No. Sabía que era un niño que tenía un gran valor en el deporte. Por ejemplo, me enfocaba en eso, pero mi mundo era cerrado, una competencia conmigo mismo, así que hoy cada cosa que hago es un reto conmigo mismo. Yo no tengo oponentes, me tengo a mí mismo como oponente. Creo y quiero construir las bases para una autoestima importante. Y eso se construye enseñándole que hay que hacerle un cumplido a una persona, un cariño, y que la gentileza al final no cuesta nada.

LA POSIBILIDAD DE TENER MÁS HIJOS

—¿Han pensado en tener más hijos, agrandar la familia?

—S: Lo hemos hablado. Nos gustaría que ella tuviera compañía. Y bueno, es que hemos disfrutado tanto este proceso que siento que tenemos mucho amor para dar. Pero vamos a ver qué nos trae la vida.

—G: Tenemos dos perspectivas diferentes en esto.

—Explicame eso...

—G: No en el sentido que la dirección es la misma, porque también está en mis deseos tener más hijos. Si puedo, prefiero pedir algo, una hermanita para Blu, porque las niñas son del papá y yo soy un poquito egoísta [risas]. En este caso hablo en singular porque tengo una edad diferente, tengo 58 años y tengo una maleta llena de vida en todos los sentidos: experiencia, moral y materiales que me gustaría pudieran ser heredadas a más de una niña. Es un privi-

legio tan grande recibir este maletín de conocimientos y entregarlo más que a una sola persona.

EL MOTIVO POR EL CUAL AÚN NO HAN LLEGADO AL ALTAR

—Sharon, te pregunto algo que también entra en este tema de los valores, familia y demás. Mucha gente se pregunta por qué no se han casado, ¿piensan en casarse? ¿creen en el matrimonio?

—S: Yo siento que el compromiso más grande que podemos tener en la vida ya lo tenemos, que es nuestra hija. Es lo que nos va a mantener juntos en todos los sentidos y el amor más grande es la representación en ella. Lo hemos hablado, no es una cosa que nos quita el sueño. Pero creo que he visto bastante este argumento en las redes sociales últimamente. El argumento es, si es más importante el matrimonio o la persona con la cual vas a tener un hijo. Siento que experimentando la vida siendo madre ahora, definitivamente creo que lo más importante es escoger bien a la persona con la que vas a tener un hijo. Porque un papel puede no significar nada al día siguiente. Obviamente respeto mucho la institución, respeto mucho lo que representa y es superbonito. Yo crecí en una familia, mis papás tienen más de 30 años casados, somos tres. Pero no creo que sea la muestra del amor verdadero. Eso para mí es lo más importante.

—G: Bueno, mi opinión sobre esto es bastante simple. Creo que puedo dar más valor a una relación, porque la relación realmente se basa, se construye y se vuelve real con hechos como los hijos, por ejemplo. Yo soy muy feliz cuando veo gente que se casa, no estoy en contra de esa institución. A mí me encanta la idea de que los hijos puedan crecer en una familia que se pueda definir tradicional en todos los sentidos. Pero ahora estamos enfocados en otra cosa. Tengo muchas razones para quitarme el sueño porque acepto un reto diferente cada día. Organizar una cosa así es un plan que toma mucho tiempo, una cosa que ahora no necesito. Prefiero invertir mi energía en pensar en tener otro hijo o en pensar cómo planear bien la vida de nuestra hija. Porque nosotros tenemos una vida bastante

(SIGUE)



EN FAMILIA

El arte es, sin duda, uno de los pilares del hogar. Entre las obras destacan piezas del artista francocanadiense Gregory Colbert, así como trabajos de Julian Schnabel, Enzo Cucchi y Mickalene Thomas, además de otras piezas cuidadosamente seleccionadas que enriquecen la colección. Sobre estas líneas, los padres orgullosos posan con su hija, Blu Jerusalem, de 5 años.



«TE PUEDO DECIR QUE YO NO ME IRÉ DE ESTA TIERRA SIN QUE ELLA [SHARON] TENGA MI APELLIDO», CONFIESA GIANLUCA SOBRE EL MATRIMONIO

agitada en el sentido que vivimos unos meses en Italia y la niña va a una escuela internacional ahí, le hablamos tres idiomas, después viene acá y va a la escuela cuatro o cinco meses. Después, en los meses centrales del verano viajo bastante porque tengo la pasión musical que sigue latiendo dentro de mí. Entonces, el tiempo que yo dedico a ellas quiero que sea para algo que realmente construya y aporte a la relación. Con eso te puedo decir que yo no me iré de esta tierra sin que ella [Sharon] tenga mi apellido.

—¿No les hace ilusión tener un varoncito?

—G: Con Blu soy un papá que consiente y educa. Con un niño sería terrible, sería más estricto. Sería como un soldado, como mi padre me crió. Él me construyó literalmente como para que mi resiliencia, mi resistencia, no me afecte, porque crecí con sufrimientos, pero esos sufrimientos hicieron crecer a un niño como yo y al final me ayudó a entender todas mis cualidades que determinaron mi éxito. La garra y la tenacidad que tenía mi madre eran increíbles, era la reina de la resistencia, y fue ella quien en el silencio me transmitió en mi ADN estas cualidades.

—Sharon, ¿qué aspecto de la personalidad de Gianluca es el que más te gusta?

—Me gusta su papel de padre.

—¿Y a ti, Gianluca, qué es lo que más te gusta de Sharon?

—Hay muchos papeles que me gustan de ella. Si estamos acá es porque hay algo que ella fue capaz de hacer que nadie pudo hacer hasta mis 50 y pico años. Porque claramente, un hombre que llega a mi edad y llega soltero, tiene un problema. Ella me hizo cambiar mi forma de ver la vida porque tiene algo que todas las otras personas que yo conocí en mi vida no tenían. Y eso es algo que yo valoro mucho porque no es una comparación, es simplemente un hecho. Normalmente los hombres que son poco maduros no cambian

(SIGUE)



**RINCONES CON
ESENCIA NATURAL**

En completa complicidad, Gianluca y Sharon posan en la sala principal, el espacio favorito de la modelo en toda la casa, donde los verdes esmeralda, las texturas naturales y la presencia constante de las palmeras evocan, de manera sutil y sofisticada, la energía vibrante y serena de Miami.

fácilmente. Ella logró cambiar eso bastante, porque yo no soy un hombre fácil.

—¿Qué fue lo que te hizo cambiar estando con ella?

—La verdadera cosa buena que yo hice junto a ella es construir una familia que tiene los pilares para ser una familia feliz.

—Sharon, ¿qué piensas tú de esto que dice Gianluca?

—Yo creo que es muy importante el amor incondicional, creo que puede sonar cliché pero esa es la base de todas las decisiones diarias, de la comunicación, todo se consigue mediante el amor y el respeto. En mi caso, es admirar y respetarlo tanto como hombre, como por las cosas que ha logrado, eso me deja entender muchas cosas, entender su día a día o cuando está pasando por problemas, reuniones, trabajo; tener paciencia porque sé todo lo que le ha tomado convertirse en el hombre que es.

—Sharon, formas parte de un grupo de mujeres familiares, con hijos, famosas como Georgina Rodríguez, Antonella Rocuzzo, entre otras, a quienes se les admira, respeta y siguen mucho en redes sociales, ¿qué significa para ti eso?

—S: La verdad es que yo lo tomo como una fortuna tener esta plataforma tan grande y que la gente pueda sentirse tan cercana con nosotras y poder comunicarnos diariamente con las personas. Gracias a Dios, tengo buenos valores que me dio mi familia. Entonces, me siento muy afortunada de poder tener esta plataforma y poder compartir un mensaje con las personas que me siguen. Es lo más importante.

—G: Ojalá pudieran existir más familias así como la de Sharon. Ojalá pudieran existir más padres que a la edad de 11 años como los tenía ella, con una vida muy bien construida en Venezuela, deciden que se mudan a Estados Unidos para darle una oportunidad a sus hijos que aún están creciendo. Hicieron un grandísimo trabajo.

—¿Blu ya tiene idea o sabe que tiene unos papás famosos?

—S: Ella se pregunta de vez en cuando por qué a los padres de sus otros amigos, por ejemplo, no le piden las fotos en la calle. Yo creo que también en la escuela como que le han comenzado a decir cosas. Pero gracias a Dios tenemos la oportunidad de que viva esto tan de cerca que ella ve cuando trabajamos, cuando hacemos este tipo fotos, entonces ya entiende un poquito.

—G: Nuestra fuerza es enseñarle y transmitirle profundamente cómo nosotros vivimos con naturalidad nuestros privilegios y lo compartimos con los

«YO CREO QUE ES MUY IMPORTANTE EL AMOR INCONDICIONAL, ESA ES LA BASE DE LAS DECISIONES DIARIAS», AFIRMA SHARON

otros y no le hacemos pasar nunca a nadie un mal rato, ni a las personas que trabajan para nosotros, en ningún momento, en ninguna situación. Hacerle entender simplemente que nosotros somos una familia que tiene privilegios, pero por eso tenemos la obligación de portarnos más humildemente con las personas que no tienen estos privilegios. Eso es muy importante.

—He visto a lo largo de la entrevista que llevas un medallón colgado en tu cuello el cual agarras y ves de manera constante, cuéntame, ¿qué tienes ahí dentro?

—Bueno, yo siempre digo que hay un dicho latino: «memento mori», que significa «recuerda que morirás». Los generales romanos de la época cuando regresaban de las batallas, que ganaban y que su ego se hacía un poquito más grande, lo que tenían que hacer era tener al lado una persona que les decía: «Acuérdate que te vas a morir». Yo no considero el «memento mori», sino el «memento vivere», o sea, «acuérdate de vivir», que es muy importante. Ella me regaló esto con el escrito «memento amoris», «acuérdate del amor». Son fotos con mi padre, con mi madre... [se emociona y la voz se le quiebra] nuestra familia, los perros que son como nuestros hijos; uno nos falta ya desde un año y medio. Fotos de pequeño cuando estaba ganando competencias de esquí, y eso es el mundo de mi amor.

—Veo que es algo que te conmueve mucho...

—G: Sí, eso me destruye. Es normal, se emocionan solo los hombres fuertes.

CON ILUSIÓN

Sobre estas líneas, la familia nos regala un retrato único, tras confesar que no están cerrados a crecer la familia: «Nos gustaría que ella tuviera compañía. Pero vamos a ver qué nos trae la vida», concluyó Sharon.



ANA BRENDA CONTRERAS

REDEFINE LA MATERNIDAD

Tras convertirse en mamá, la actriz se sincera sobre sus días de postparto, la maternidad y la transformación que viene con una nueva, poderosa y emocionante etapa.

POR: **MÓNICA TIRADO** FOTOS: **KEVIN CORONA**

En «Polen», Ana Brenda Contreras asume uno de los papeles más desafiantes de su carrera al interpretar a Sara, una detective marcada por conflictos internos en un «thriller» cargado de oscuridad y tensión. El proyecto, disponible en ViX, no solo la llevó a explorar registros emocionales más profundos, sino también a incursionar en escenas de acción, consolidándose como un parteaguas en su trayectoria profesional.

El estreno de la serie coincide con una etapa profundamente transformadora en su vida personal: su debut como madre. En entrevista con ¡HOLA!, la actriz reflexiona sobre un postparto complicado —marcado por preeclampsia y una emergencia médica— que evidenció la falta de redes de apoyo para muchas mujeres. Aun así, reconoce que la llegada de su hija Aria fortaleció su resiliencia y redefinió sus prioridades, en un momento de madurez personal y profesional que también incluye nuevos proyectos y metas a futuro. Pero, por ahora, su mayor ilusión es acompañar a su hija en cada etapa y enseñarle qué puede llegar tan lejos como ella lo deseé.

—¿Cómo te sientes con tu participación en 'Polen'?

—Muy contenta de estar estrenando y que por fin la puedan ver, porque de verdad es una serie que tiene una calidad, una manufactura, una historia muy potente, un personaje que para mí en lo personal me representó un reto enorme porque no es el personaje que normalmente me ofrecen o a lo mejor me han visto hacer, es un personaje un poco más oscuro, lleno de muchos contrastes y también me requería muchísimo otros retos más grandes como actriz.

—¿Qué emociones o qué cosas has descubierto de ti que no sabías que estaban ahí y que de pronto han florecido con la llegada de Aria?

—He descubierto una enorme paciencia que yo no tenía y que la he tenido que desarrollar, una gran resiliencia. Yo antes de convertirme en mamá empecé a leer y estudiar el estoicismo por cuestiones personales, y a raíz de que me convertí en madre, me di cuenta de que es una herramienta que se puede utilizar muchísimo en el postparto y ya con tus hijos. Es un camino muy hermoso, pero es uno muy duro también y en solitario, aunque tengas personas a tu alrededor.

**EL POSTPARTO:
LA ETAPA MÁS COMPLEJA**

—Hablando también un poco de miedos, ¿qué temores se han desbloqueado en ti, que quizá antes ni los tenías presentes?

—Yo me fui a vivir sola muy chica, desde que tenía 15 años, un poco desde la ignorancia y la inconsciencia de todos los peligros que hay en el mundo. Y conforme fui creciendo y me fueron pasando cosas, me di cuenta de lo fuertes que somos como mujeres, pero también cómo el sistema pone a la mujer en un lugar muy vulnerable y peligroso en muchas ocasiones.

Entonces, creo que después de convertirme en mamá de una niña, me despertaron muchos miedos del mundo que le estamos dejando a nuestros hijos, del mundo que le estoy dejando a mi hija y cómo más que nunca tengo que decir lo que pienso, tengo que defender las cosas en las que creo y tengo que luchar por tener

(SIGUE)



EN SU MEJOR MOMENTO

Sobre estas líneas, Ana Brenda, quien se convirtió en mamá el pasado 13 de mayo del 2025, posa en un «total look» de **Adolfo Domínguez**, zapatos **Roger Vivier** y joyería de **Pomellato**.



«COMETERÉ ERRORES
COMO MADRE, PERO
CON MI HIJA, QUIERO
DARLE TODAS LAS
HERRAMIENTAS Y LA
LIBERTAD PARA QUE
ELLA SEA LO QUE
QUIERA SER»

coherencia como mujer y que ella se sienta en un espacio seguro para ser quien es.

Ahora que viví la maternidad, me di cuenta de que es uno de los estados más vulnerables y al mismo tiempo más fuertes de una mujer. Me di cuenta de la falta que hay sistemáticamente de una red de contención para las mujeres que están en postparto. No me refiero solo a una pareja, me refiero al campo laboral, incluso en un hospital y en muchos sentidos más. Nos falta muchísimo como sociedad.

—¿Cómo fueron para ti esas primeras semanas de postparto? De pronto la atención se centra en el bebé, pero pocos se preguntan cómo está la madre a nivel físico y anímico. De pronto es un poco duro, ¿no?

—Sabes que no tuve la oportunidad de vivir mi posparto como lo mencionas. No se trató tanto de si la atención estaba puesta en mi bebé o en mí; en realidad, fue un proceso que atravesé casi en soledad, porque el final de mi embarazo no fue fácil y lo que vino después tampoco. No suelo hablar mucho de esto, pero en la semana 37, cuando nació mi bebé, desarrollé preeclampsia. Tuvieron que inducirme el parto y, tras regresar a casa, cinco días después comencé con una infección muy fuerte debido a restos de placenta. Eso implicó volver al hospital, someterme a una cirugía y a un legrado, algo que fue muy duro física y emocionalmente. Después vino una recuperación complicada: el sangrado se prolongó durante mucho tiempo y, al haber restos de placenta, la prolactina no se activó correctamente, por lo que no pude producir suficiente leche. Apenas logré amamantar a mi bebé durante un mes, ya con una producción muy retrasada. Son experiencias de las que poco se habla, ni públicamente ni entre mujeres, y que inevitablemente generan culpa, porque como mamá sientes que todo recae sobre tí, mientras tú pasas a segundo plano y lo único que importa es que tu bebé esté bien.

Fue un posparto muy duro, sin duda. Aunque lo más importante —que mi bebé estuviera sana— siempre fue lo que me sostuvo, eso no quita que haya sido un proceso físico y emocionalmente exigente. Sentía constantemente que iba un paso atrás, como si estuviera rezagada en mi propia recuperación. Fue una experiencia difícil, incluso traumática, pero hoy puedo decir que ambas estamos bien. Mi bebé

(SIGUE)

FUERTE Y RESILIENTE

En la página contraria,
la actriz posa en un
«look» de **H&M Edition**,
zapatos **Roger Vivier**
y joyería **HStern**.
Sobre estas líneas, en
un vestido azul de **Cos** y
joyería de **Pomellato**.





«HE APRENDIDO A DETENERME Y RECORDARME QUE TENGO QUE CUIDARME, PORQUE SI NO LO HAGO YO, NADIE MÁS LO HARÁ POR MÍ»

está sanísima, enorme, llena de vida, y al final, eso es lo que realmente importa.

UN SUEÑO REALIZADO

—¿Cómo ves ahora tu vida, ahora que se ha materializado el sueño de ser madre?

—Disfrutando al máximo, exprimiendo todos los momentos que tengo con ella.

—¿Y qué valores te gustaría enseñarle a tu hija? Hace un momento platicabas que te fuiste a vivir sola a los 15 años, ¿tú dejarías a Aria que hiciera eso?

—Ay, no sé, no me digas eso, no me voy a poner a pensar eso porque me va a dar algo. Pero te voy a decir algo. Cometeré errores como madre seguramente, pero con mi hija, quiero conocerla y darle todas las herramientas y la libertad para que ella sea lo que quiera ser y acompañarla en el camino, protegerla. Yo en su momento tenía muy claro lo que yo quería y a lo que me quería dedicar, y lo hice con el apoyo de mis padres, nunca me dejaron sola. Entonces, si yo veo que mi hija quiere hacer algo y tiene una pasión en la vida, la voy a apoyar siempre.

—En tu podcast, «Ella sin Filtros», no solo hablas de tu faceta de madre, sino de temas como el hecho de poner límites, en ese sentido, ¿cuáles son esos límites que tienes bien claros?

—Ahorita mis límites no son negociables, porque como mamá, te das cuenta que tu paz, tus tiempos, tus espacios y tu vida están directamente ligados con el bienestar de tu hija. Ser madre me enseñó a decir que «no», porque literalmente no puedo estar en dos lugares al mismo tiempo porque ella me necesita.

‘Ella sin Filtros’ nace desde un lugar después del parto donde me encontré a mí misma, sin filtros, porque no tienes tiempo, porque en realidad ya no te importa, porque tienes tus límites bien claros y porque a tu hija, tú la defiendes con uñas y dientes.

—De cara al futuro, ¿cuál es tu sentir de estar despidiendo tus treinta? Dicen que los 40 son los nuevos 30...

—Estoy muy contenta y feliz. Uno se siente más ligero, sientes que más cosas te valen. Yo creo que eso se refleja y por eso te ves bien. Decía Lola Flores, ‘La Faraona’, que ella se veía guapa porque el brillo de los ojos no se opera, eso no se te quita con los años, eso se va haciendo más y más, porque llenas tu vida de experiencias, de cosas buenas, de amigos queridos, de viajes, de cosas bonitas. Eso me tiene muy contenta, estoy muy en paz.

—¿Cuál es esa decisión que te costó mucho trabajo tomar pero que el día de hoy agradeces?

—Priorizar mi salud mental ha implicado, muchas veces, soltar cosas que me han costado mucho trabajo. Amo lo que hago, amo mantenerme activa, viajar y estar constantemente en movimiento. Sin embargo, también he aprendido a detenerme y recordarme que tengo que cuidarme, porque si no lo hago yo, nadie más lo hará por mí.

CON MIRAS AL FUTURO

La mexicana, quien está por celebrar sus 40 años, luce en la página contraria un conjunto de **H&M Edition** y joyas de **HStern**. Sobre estas líneas, un «look» de **Cos** y joyas de **Pomellato**.





PILAR LLADÓ ARBURÚA

ARTE Y CULTURA: PILAR DE LA SOCIEDAD

Conversamos con la presidenta del patronato del Queen Sofía Spanish Institute tras la gran gala de los Sophia Awards for Excellence, celebrada en el Pérez Art Museum Miami bajo la presidencia de la reina Sofía, en una noche histórica que marcó los 250 años de lazos entre España y Estados Unidos.

Hay personas cuyo compromiso con la cultura no se explica desde un cargo, sino desde una convicción que se hereda y se cultiva. Pilar Lladó Arburúa es una de ellas. Economista de formación, empresaria por vocación y filántropa por tradición familiar, esta madrileña preside el patronato del Queen Sofía Spanish Institute, la institución fundada en 1954 en Nueva York para tender puentes culturales entre España, el mundo hispanohablante y Estados Unidos. Conversamos con ella días antes de la gala de los Sophia Awards for Excellence, que el pasado 21 de marzo reunió en el Pérez Art Museum Miami a figuras de la sociedad, la cultura y la diplomacia bajo la presidencia de Su Majestad la Reina Doña Sofía.

UNA HERENCIA DE GENEROSIDAD

Para Lladó, la filantropía nunca fue una decisión consciente, sino algo que absorbió desde niña. «Tengo un padre empresario que venía del mundo de la filantropía, unos abuelos que venían del mundo de la filantropía», cuenta con naturalidad. «Son sinergias que vas adquiriendo desde que eres pequeña: de alguna manera tienes que devolver a la sociedad lo que te ha dado». Su padre, embajador de España en Washington durante los primeros años de la democracia —entre 1978 y 1982—, fue también miembro del «board» del instituto y uno de los artífices de la devolución del Guernica de Picasso a España desde el MoMA. Esos años en Washington dejaron una huella imborrable. Hoy, esa semilla se traduce en su presencia en el Real Patronato del Museo Reina Sofía, en la presidencia de la Fundación Amigos del museo y en su rol al frente del Queen Sofía Spanish Institute.

EL INSTITUTO Y UNA MISIÓN «TENTACULAR»

Cuando la llamaron para presidir el patronato del QSSI, Lladó reconoce que la sorpresa fue mayúscula. «Fue un grandísimo honor porque mi padre también había formado parte del 'board'», confiesa. Para ella, el instituto completa un mapa personal que conecta las artes plásticas con la promoción de la historia y la cultura del mundo hispanohablante en territorio estadounidense. Describe la misión del instituto con una metáfora que le gusta especialmente: tentacular. «Como un pulpo con sus tentáculos, cada uno absolutamente distinto del otro, pero unidos por un núcleo común», explica. Ese núcleo, insiste, es la generosidad desinteresada. «Se trata de construir una red, poniendo»

do un granito de arena todos los días con todo amor del mundo».

MIAMI: LA GALA QUE LLEVÓ UN MENSAJE

El pasado 21 de marzo, el Pérez Art Museum Miami fue la sede de los Sophia Awards for Excellence 2026, la distinción más alta que otorga el instituto. Fue la primera vez que la gala se celebró en la capital cultural del sur de Estados Unidos — tras ediciones en Nueva York y Houston—, como parte de una estrategia de descentralización para acercar la misión del QSSI a nuevas comunidades.

Los galardonados fueron dos matrimonios cuya trayectoria encarna el espíritu del premio: Jorge M. y Darlene Pérez, referentes de la filantropía cultural en Miami — Jorge Pérez ha donado al Museo Reina Sofía—, y Frank y Haydée Rainieri, fundadores de Grupo Puntacana, quienes transformaron una región de la República Dominicana en un polo turístico y cultural de alcance global, generando miles de empleos para la comunidad hispana.

«La gala no es solo algo lúdico», nos decía Lladó días antes del evento. «Es llevar un mensaje, llevar una misión. Miami es muy importante para todo el mundo hispanohablante, incluyendo españoles».

250 AÑOS DE HISTORIA COMPARTIDA

La gala se enmarcó en la iniciativa America & Spain 250, que conmemora los 250 años de la independencia estadounidense poniendo en valor la participación española en aquella guerra, una contribución que, según Lladó, sigue siendo «sustancialmente desconocida» tanto en Estados Unidos como en la propia España.

La figura de Bernardo de Gálvez es central en este relato: el militar español liberó posiciones británicas clave en el Mississippi, desde Baton Rouge hasta Pensacola, facilitando el abastecimiento del ejército continental.

UN GRANITO DE ARENA

Pilar Lladó no busca protagonismo. Su marido es diplomático —hasta hace poco embajador en la República Dominicana— y ella se define, ante todo, como «una enamorada de España y del mundo hispanohablante». Cuando se le pregunta qué exige moverse entre patronatos, museos y galas internacionales, su respuesta es desarmante: «Naturalidad. Ser tú mismo. Absolutamente».

«Si todos ponemos un poquito, un granito de arena, cambiaría enormemente la concepción de la historia», reflexiona.



UNA GALA CON CORAZÓN

El pasado 21 de marzo, el Pérez Art Museum Miami (abajo) fue la sede de los Sophia Awards for Excellence 2026. Arriba, Pilar Lladó junto a la reina Sofía de España en eventos anteriores.



CÓCTEL DE REALEZA



SILVIA DE SUECIA REVIVE EL ESTILO DE JACKIE KENNEDY EN POLONIA

A sus 82 años, Silvia de Suecia ha vuelto a dar una lección de estilo. Con una elegancia impecable que nunca pasa desapercibida, la Reina ha logrado, una vez más, fusionar la sofisticación atemporal con la modernidad reviviendo un «look» icónico que todavía hoy sigue causando sensación. En el primer día de la visita de Estado a Polonia el pasado mes de marzo junto a su marido, el rey Carlos Gustavo, la soberana acaparó todos los «flashes» con un atuendo rosa que evocaba los icónicos estilismos de dos figuras emblemáticas: Jackie Onassis en 1963 y Diana de Gales en 1995. Un tributo que la Reina supo interpretar con su sello personal, demostrando que hay clásicos que nunca pasan de moda. En un evento cargado de simbolismo, la Reina no solo cumplió con su rol diplomático sino que también se destacó por su elegancia y estilo.



KATE, UN PILAR EN LA TORMENTA

La tormenta planea sobre Buckingham y no parece que vaya a cesar pronto. Tras el arresto del expríncipe Andrés —pasó once horas bajo custodia policial—, y todas las informaciones que continúan apareciendo, han puesto a los Windsor en el foco. Pero la Corona siempre está por encima de todo, y, cumpliendo una de las máximas de la Reina Isabel II, «never complain» —«nunca te quejes»—, así que después de su espectacular aparición en los premios BAFTA, Kate y William —que, según ha trascendido, están reforzando su equipo, tras contratar a Liza Ravenscroft, una experta en gestión de crisis— siguen con su agenda, pues el pasado 17 de marzo, la princesa de Gales asistió al desfile del Día de San Patricio. Kate destacó en un abrigo estructurado en verde esmeralda ceñido al cinturón, tocado escultórico a juego y guantes negros que elevaron la silueta con precisión. El detalle floral —un delicado «bouquet» en la solapa— aportó frescura primaveral, equilibrando tradición y sofisticación contemporánea con absoluta naturalidad.

CÓCTEL DE REALEZA



LA NUEVA ESCAPADA SORPRESA DEL REY FELIPE

Se ha convertido en una tradición. Cuando llega febrero, el Rey suele reservarse un hueco en su agenda, a mitad de mes, para hacer un pequeño viaje a la nieve. Suelen ser escapadas cortas, casi «relámpago» junto a sus amigos más cercanos, pero este año, además, se presentó la oportunidad perfecta para regresar a una de sus estaciones favoritas. El domingo, 1 de marzo, debía asistir a la cena inaugural del Mobile World Congress en Barcelona —que celebraba su 20 edición—, así que una cita ineludible en la Ciudad Condal le permitía hacer antes una pequeña parada en un lugar muy especial para él, Baqueira Beret —que está a casi trescientos kilómetros de distancia—. El rey Felipe estuvo acompañado de un primo y unos amigos, pero lo que llamó más la atención, fue que se mezcló sin problema entre los otros esquiadores que se encontraban allí y hasta conversó con unos pocos que lo reconocieron.

FOTOS: AGENCIAS

A full-page photograph of Victoria de Marichalar and Jorge Navalpotro standing together on a city street. Victoria is on the right, wearing a black blazer over a denim shirt and light-colored trousers, holding a small quilted handbag. Jorge is on the left, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie. They are both smiling slightly. The background shows a busy street with other people and buildings.

VICTORIA DE MARICHALAR CONFIRMA SU RELACIÓN

Fue a principios de año cuando conocimos que Victoria de Marichalar tenía una nueva ilusión. La hija de la infanta Elena y Jaime de Marichalar había sido fotografiada junto a Jorge Navalpotro, un joven madrileño que se movía entre su círculo de amigos —habían coincidido algún que otro verano en Marbella— y que pertenece a una conocida familia de empresarios. Desde entonces, había publicado alguna imagen en sus redes sociales en la que se podía intuir que estaban juntos —nunca lo mostraron de forma directa—, pero ahora todo ha cambiado. Siempre discreta en todo lo que a su vida sentimental se refiere, Victoria ha roto su propia «norma» y ha sorprendido haciendo oficial su relación al asistir juntos al desfile de Christian Dior durante la Semana de la Moda de París, donde la «maison» presentó su colección Otoño-Invierno 2026. Una relación que, además, avanza con paso firme, puesto que Jorge ya conoce al rey Juan Carlos.



**DONDE CONVERGE
LA CULTURA LATINA**

¡HOLA! trasciende el papel para convertirse en una experiencia que cobra vida en el corazón de Miami, Florida. En esta página, el grupo Piso 21 y la exMiss Venezuela, Stephany Abasali.

CASA ¡HOLA! EN DONATELLA:

**EL NUEVO ENCUENTRO
CULTURAL EN MIAMI
CON INVITADOS DE LUJO**

Matisse, Yami Safdie y Laura Chimaras protagonizaron una noche de música y cultura en la primera edición de CASA ¡HOLA!



El pasado miércoles 18 de febrero marcó un antes y un después para ¡HOLA! Américas. En pleno corazón de Miami, en el icónico Donatella Boutique Hotel & Restaurant, celebramos la primera edición de CASA ¡HOLA!, un encuentro social que inaugura un nuevo capítulo en nuestra historia. Una evolución natural, concebida para crecer, proyectarnos hacia el futuro y conectar de manera más cercana y significativa con nuestra comunidad.

Las historias no solo se cuentan, se viven. Durante décadas, ¡HOLA! ha sido el punto de encuentro entre la revista y una sociedad en constante transformación. La visión permanece intacta; lo que evoluciona es la manera de experimentarla. CASA ¡HOLA! surge como la expresión tangible de ese legado, convirtiéndose en escenario de cultura, arte y de la energía magnética que define a Miami. Un espacio creado para generar conexiones auténticas y celebrar el talento que da forma a una ciudad que hoy es epicentro de la moda, las finanzas, el deporte, el entretenimiento y la tecnología.

La noche estuvo magistralmente conducida por Ana Lucía Domínguez, protagonista de exitosas producciones internacionales y una de las actrices más reconocidas de la televisión latina, y por Rodner Figueroa, una de las voces más influyentes en moda y cultura

(SIGUE)

EN EL ICÓNICO
DONATELLA
BOUTIQUE HOTEL
& RESTAURANT,
CELEBRAMOS LA
PRIMERA EDICIÓN
DE CASA ¡HOLA!



**INVITADOS
DE LUJO**

Entre los asistentes destacaron grandes personalidades. A la izquierda, la exMiss Venezuela, Stephany Abasali, Marcus Ornellas y Pablo Glaser junto a Ana Lucía Domínguez y Rodner Figueroa; sobre estas líneas, Yami Safdie.



dentro de los medios hispanos. Juntos, con su presencia, carisma y elegancia, imprimieron ritmo y sofisticación a cada momento, guiando la velada con natural complicidad a lo largo de una noche inolvidable.

Con las palabras de Nagidmy Márquez, Chief Content Officer de ¡HOLA! Américas, inició oficialmente CASA ¡HOLA!, marcando el comienzo de esta nueva etapa en un hemisferio donde, por más de ocho décadas, nuestra revista ha sido testigo y narradora de las historias que han definido a la sociedad hispana. Más que una publicación, ¡HOLA! es una empresa global de medios y una institución cultural que ha acompañado a generaciones y que hoy transforma su herencia editorial en experiencia viva.

Poesía y amor fueron el hilo conductor de la noche. Dos fuerzas universales que inspiraron una curaduría sensible y elegante, envolviendo el espacio en una atmósfera íntima y profundamente evocadora.

María Todaro, General Director and CEO del Florida Grand Opera de Miami, tomó el micrófono para destacar el arte como motor de conexión y expresión cultural. La interpretación del tenor James Mancuso de "O Sole Mio" elevó la velada y consagró un estándar de excelencia que marcará el espíritu de cada edición de CASA ¡HOLA! at Donatella.

(SIGUE)



H!

I.C

DONATELLA
BOUTIQUE HOTEL & RESTAURANT



JOHNNIE WALKER

UNA NOCHE DE ARTE Y GLAMOUR

Desde la izquierda, la artista Sofia Monroy, Agus Bernasconi, la cantante Camila Ramón junto a la exjugadora de la selección colombiana de fútbol, Melissa Ortiz, y Sharon Fonseca.



S
A
L
A
E
L
L
A



JOHNNIE WALKER

FGO
Florida Grand Opera

DONATELLA
BOUTIQUE HOTEL & RESTAURANT



JOHNNIE W



Matías Pesce, CEO de Donatella Boutique Hotel & Restaurant y del grupo Vida y Estilo, aliado estratégico de CASA ¡HOLA!, dirigió también unas palabras a los invitados, subrayando el valor de esta colaboración como expresión de una visión compartida. Su intervención reafirmó el carácter especial de la noche e invitó a los presentes a disfrutar de una experiencia hecha para trascender lo convencional. Entre cócteles y una propuesta gastronómica servida con precisión, la noche continuó su curso y, de la solemnidad operática, transitó hacia la frescura del pop contemporáneo. La cantante argentina Yami Safdie iluminó el escenario con su sensibilidad y magnetismo, deslumbrando con un mini vestido Versace «vintage» 1995, un guiño sofisticado al glamour noventero de la «maison». Nominada al Latin Grammy a «Mejor Canción del Año» por su colaboración con Camilo con el tema «Querida Yo», ofreció una presentación íntima y «unplugged», acompañada por su guitarra, que conectó de inmediato con los invitados. Luego, la noche se adentró en un registro más introspectivo con Laura Chimarras, quien llevó su propuesta de poesía musicalizada a escena, fusionando palabra, emoción y flamenco en una experiencia multisensorial. La venezolana, una de las voces más influyentes de su generación, reafirmó la capacidad de la palabra para conmovir y transformar

(SIGUE)

LA POETA
VENEZOLANA
LAURA CHIMARAS,
SE HA CONVERTIDO
EN UNA DE LAS
VOCES MÁS
INFLUYENTES DE
SU GENERACIÓN

DONATELLA



UNA NOCHE DE CELEBRACIÓN

Casa ¡HOLA! dio inicio con las palabras de Nagidmy Márquez, Chief Content Officer de ¡HOLA! Américas, y María Todaro, General Director and CEO del Florida Grand Opera de Miami. Abajo, Matías Pesce, CEO de Donatella Boutique Hotel & Restaurant y del grupo Vida y Estilo junto a nuestros anfitriones de la noche. En esta página, la poeta Laura Chimaras.



MÚSICA Y ARTE

La propuesta musical estuvo en manos de grandes talentos latinos como Yami Safdie y el grupo Matisse.



mar. Mente brillante y creadora de propuestas únicas, ha logrado lo que pocos: convertir el pensamiento en un espectáculo de alto impacto, con la capacidad de hacernos reflexionar y sentir al mismo tiempo. Llegó el gran momento colectivo de la noche. Pablo Preciado, Román Torres y Melissa Robles, integrantes de Matisse, tomaron el escenario y, desde el primer acorde, encendieron la sala con un «show» acústico que recorrió algunos de sus temas más emblemáticos. La química entre los tres, la cercanía con



FOTOS POR ENRIQUE TUBIO

el público y sus voces entrelazadas en perfecta armonía transformaron el espacio en un coro compartido, sellando una velada que confirmó que CASA ¡HOLA! no es solo un encuentro, sino la experiencia donde todos quieren estar.

En una ciudad que vive una primavera constante, CASA ¡HOLA! ha puesto la vara en lo más alto con una propuesta que reúne lo mejor del entretenimiento bajo la mirada exquisita de una firma con más de ochenta años de historia. Cada edición será distinta. Desde música en vivo y cine hasta

deporte, finanzas personales, bienestar y salud, el formato se adapta a los intereses de la comunidad, creando siempre un espacio actual, atractivo y enriquecedor.

Con una mezcla entre tradición y contemporaneidad, la velada fluyó en perfecta armonía, manteniendo intacto el ADN de ¡HOLA!: elegancia, creatividad, identidad y pasión por contar historias que inspiran. Así nació CASA ¡HOLA! y Miami fue el escenario que la vio nacer; la comunidad, su corazón. Y este fue apenas el comienzo de la experiencia que nadie querrá perderse.

**EL TALENTO
LATINO SE HIZO
PRESENTE SOBRE
EL ESCENARIO
EN CASA ¡HOLA!
PARA EL CIERRE
DE UNA VELADA
EXTRAORDINARIA**

¡HOLA! FASHION PRIMAVERA-VERANO 2026



PRÓXIMAMENTE

PASARELAS | TENDENCIAS | ENTREVISTAS | BELLEZA | ESTILO DE VIDA

MODA

TENDENCIAS DE LA PASARELA, LO ÚLTIMO EN MODA Y PLÁSTICAS CON LOS PERSONAJES MÁS *FASHION*



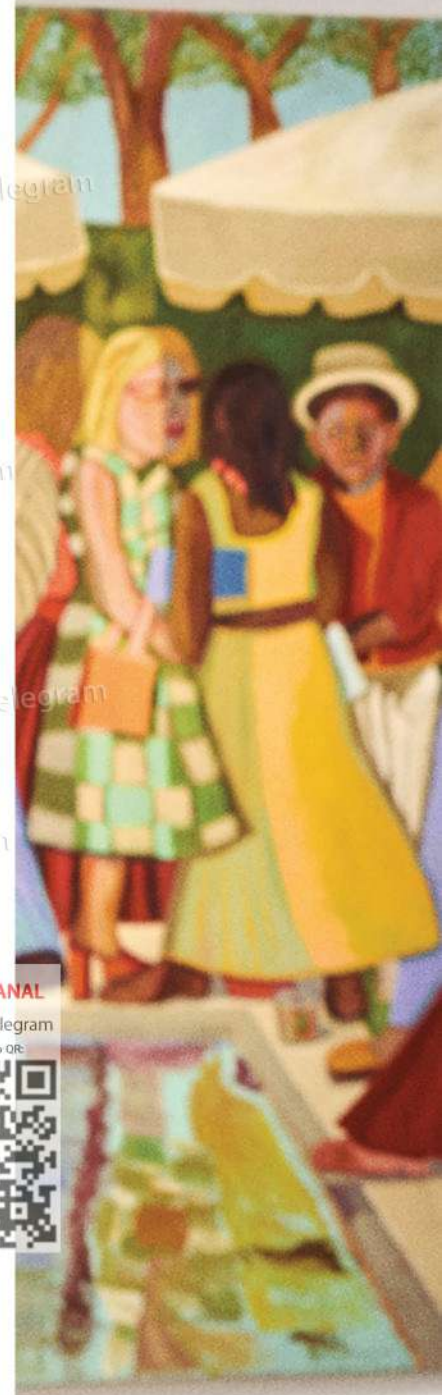
TIEMPOS DE SOL

Así como la primavera llega para llenar de vida, color y calidez cada día, esta edición se presenta para ofrecer una visión fresca y renovada de las tendencias, el estilo y las personalidades que reinarán en la próxima temporada.

Una • vida de Arte

Creció en una familia vinculada al panorama artístico y este año cumplirá 15 años como historiadora del arte en Christie's España. Adriana Marín Huarte, duquesa de Aliaga, nos habla con pasión de universos creativos, familia y el legado de la Casa de Alba, de la que forma parte.

PRODUCCIÓN: **INÉS DOMEQ** FOTOGRAFÍA: **CHESCO LÓPEZ** TEXTO: **MARÍA ELVIRA**



ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:





**ENVUELTA
EN ROJO**

El color de la pasión entraña una enorme carga visual. En la imagen, la duquesa de Aliaga posa con una capa de **Antonio Velasco**.



«LAS
TENDENCIAS
NO LAS SIGO
TANTO
PORQUE,
AL FINAL,
TENGO MI
ESTILO Y NO
ESTOY TAN
METIDA EN
ESE MUNDO»

DÍAS DE PRIMAVERA

No toda la moda de la temporada rinde homenaje a las flores. Lo botánico se plasma en otros *prints* y detalles.

A la izquierda, la duquesa de Aliaga lleva vestido con bordados de **Mariano Moreno** y anillos de **Roberto Coin**.



**MÁS ALLÁ
DE LO TÍPICO**

Este look se convierte
en una alternativa
al clásico vestido.
Adriana lleva un *total*
look de **Max Mara**.



No hay lugar más inspirador para Adriana Marín Huarte que una galería. Ahí, la duquesa de Aliaga, licenciada en Historia del Arte, luce un Max Mara con un cuadro de Abraham Lacalle o joyas de Bvlgari con las esculturas de Julio Galindo y es capaz de hablar con la misma pasión de arte que de moda. “Ver el último desfile de Schiaparelli, con Daniel Roseberry, él hablando tanto de la Capilla Sixtina y de Miguel Ángel... O todo lo que hace Jonathan Anderson. Me interesa mucho, sobre todo la parte creativa”, confiesa Adriana, que este año cumplirá quince años al frente de los departamentos de Pintura Antigua y Siglo XIX de Christie’s España y se asoma a nuestras páginas, por primera vez, “con respeto”, el mismo que reconoce sentir por el título nobiliario que recibió tras contraer matrimonio, hace casi una década, con Luis Martínez de Irujo y Hohenlohe-Langenburg, nieto mayor de la duquesa de Alba. “Por mi vocación de historiadora, siempre me ha gustado entender los legados y la tradición. Por eso, representar un título con tanta historia ligada a la Corona de Aragón es una responsabilidad que afronto con mucha ilusión”, reconoce.

«MIS NIÑAS -MENCIA Y CARMEN- ME HAN DADO UNA ENERGÍA QUE NO SABÍA QUE TENÍA Y ME HAN HECHO EQUILIBRAR PRIORIDADES Y SER MÁS PACIENTE Y EMPÁTICA»

—¿De dónde nace tu amor por el arte y la creación?

—Crecí en una familia muy vinculada al panorama artístico en los años 60 y 70. Mi abuelo Juan Huarte fue amigo de muchísimos artistas que hoy son figuras fundamentales del siglo XX español. Mi abuela conoció mucho a Cristóbal Balenciaga y fue quien le hizo su traje de novia, que era espectacular. Decidí casi por un impulso instintivo estudiar Historia del Arte. Hice prácticas en Christie’s y ese momento fue clave. Había una energía magnética.

—¿Te atrae el mundo del coleccionismo?

—Trato de apoyar a amigos artistas. Tenemos fotografías de Alejandro Guijarro, que ha tenido galería en Londres. A una amiga mía que pinta vajillas, María Castellanos, le encargué una especial para nosotros. Tengo alguna pieza de Llorens-Artigas, un ceramista español impresionante, y un cuadro de mi abuela, que fue copista del Museo del Prado en su juventud.

—También disfrutas «perdiéndote» en subastas...

—¡Sí! Justo vendimos en Nueva York el boceto de Miguel Ángel del pie de una sibila de la Capilla Sixtina por 27,2 millones de dólares, un récord en subasta para el artista. Hace poco subastamos la colección *Mathilde and Friends in Paris*, con objetos, prendas de moda, etcétera, de Mathilde Favier, directora de *celebrities* mundial de Dior.

—Imagina que puedes teletransportarte al pasado. ¿En qué movimiento artístico te sumergirías?

—¡Sería increíble! Igual llega un momento en que, con todos los avances tecnológicos, podamos viajar en el tiempo. Me apasionaría volver al Renacimiento italiano, porque fue una época de esplendor brutal: que acabara la Edad Media y surgiera un corriente no solamente de arte, sino de ciencia y filosofía que aún hoy sigue fascinando a todo el mundo. Imagínate en aquella época en la que la gente pudiera ver algo como lo que hizo Miguel Ángel. Alucinante

—Hablemos de moda. ¿Sigues las tendencias?

—La moda en sí me gusta muchísimo, sobre todo lo que concierne a la creación. Las tendencias no las sigo tanto porque, al final, tengo mi estilo y no estoy tan metida en ese mundo.

—Tienes dos niñas, Mencía y Carmen, de siete y cinco años. ¿Qué te ha enseñado la maternidad?

—Estoy apasionada. Me ha dado una energía que no sabía que tenía. Me ha hecho crecer, ser más empática y paciente y equilibrar las prioridades, poner todo en perspectiva y dar importancia a las cosas que realmente la tienen. Estoy viviendo esta etapa con absoluta fascinación. ¡Me enseñan más ellas a mí que yo a ellas!



SABER VESTIR

El buen gusto se lleva en el ADN y está presente en cualquier estilismo, sea básico o elevado. En la otra página, la duquesa de Aliaga luce un vestido de **The IQ Collection** y un brazalete de **Bulgari**. Sobre estas líneas, con vestido de **Baro Lucas** y anillos de **Roberto Coin**.

TENDENCIA

AL ESTILO 'BAMBI'

Cuando hablamos de estampados y patrones, la popularidad de algunos suele incrementar o disminuir según la temporada. Ahora, el «deer print» está por conquistar a todas las it-girls de la moda esta próxima estación.



SIN MIEDO A LA MEZCLA

La tendencia del momento apuesta por explorar la creatividad personal a través de la mezcla de estampados que otorguen textura al look.





UN ATUENDO ELEVADO
 El estampado de venado es excelente opción para todas aquellas que busquen una esencia discreta, formal y elevada al mismo tiempo.



A lo largo de las últimas décadas, el *animal print* ha demostrado ser sorprendentemente versátil. Unos *jeans* con estampado de cebra funcionan a la perfección en verano, mientras que un abrigo en *leopard print* se convierte en una pieza protagonista durante el otoño o el invierno. Sin embargo hoy las *it-girls* están apostando por una variante menos obvia, más sofisticada y visualmente intrigante.

ESENCIA NATURAL

Tras el auge reciente del *cow print*, impulsado por la estética vaquera, el foco de atención se ha desplazado hacia el estampado tipo venado. A diferencia de otros *prints*, este patrón se caracteriza por pequeñas pintas blancas sobre una base marrón o chocolate,

lo que le da un efecto mucho más sutil y refinado. Es llamativo, sí, pero de una manera menos agresiva y mucho más elegante. Uno de los grandes aciertos de este estampado es la variedad de formas en las que puede integrarse al guardarropa. En accesorios como bolsos, cinturones y zapatos, suele aparecer acompañado de texturas —piel, gamuza o acabados tipo *pony hair*— que elevan el resultado final. En prendas de vestir, en cambio, se imprime con frecuencia sobre telas satinadas o ligeras, logrando un equilibrio perfecto entre sofisticación y modernidad. Así que, si estás buscando un estampado distinto, menos predecible que el *leopard print* pero igual de sofisticado, el *deer print* promete convertirse en uno de los protagonistas indiscutibles de los meses que están por venir.



Abriego de GAP X Sandy Liang, de GAP.



Bolso de strap corto, de Cult Gaia.



Vestido, de Fawn Print en Revolve.

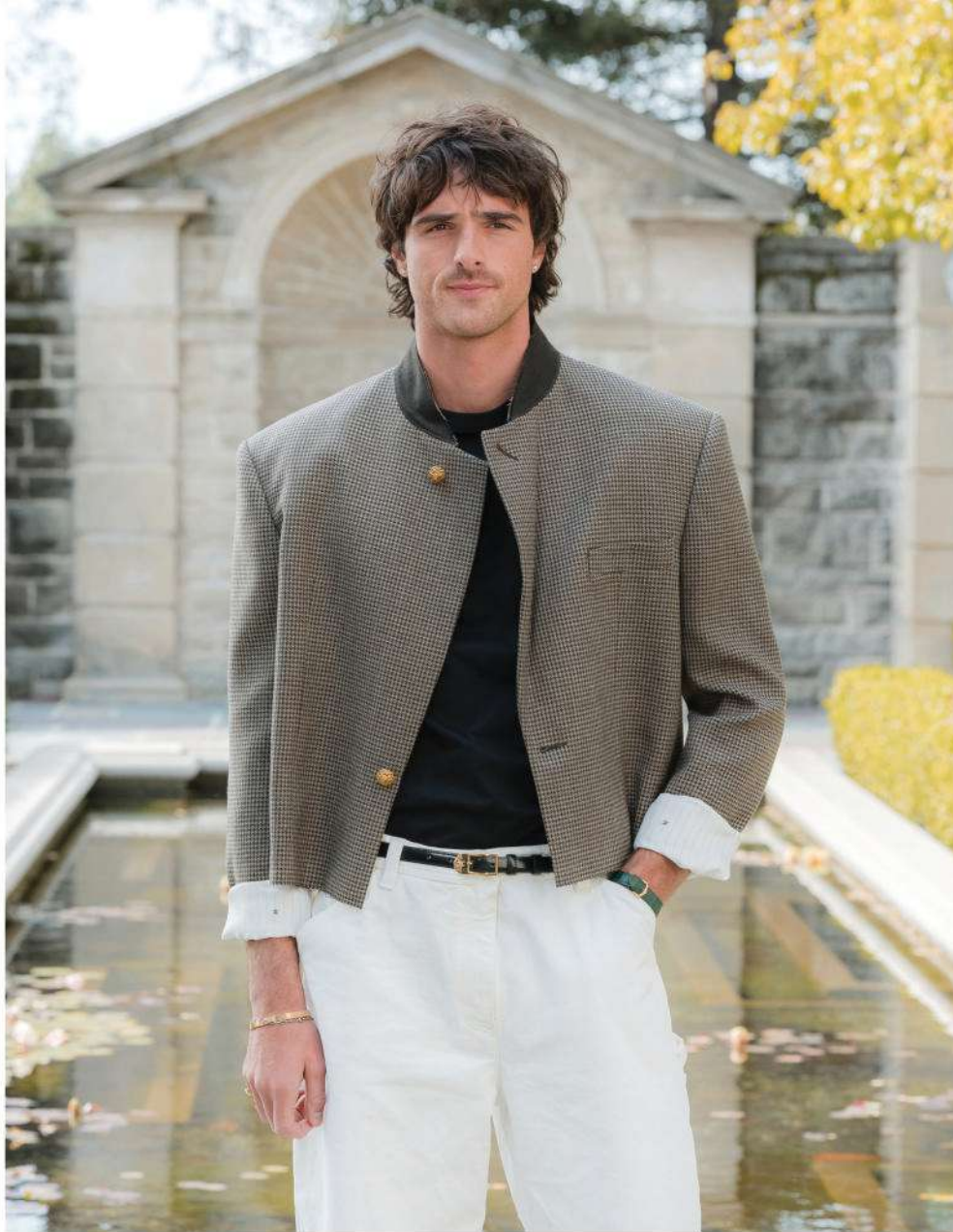


Chaqueta estampada, de H&M.



Mules, de Gondolina en Farfetch.

POR MARÍA PAULA ZAVALA / FOTOS: GETTY IMAGES, LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT, CORTESÍA



ACCESORIOS INSIGNIA

El actor Jacob Elordi se ha posicionado como una de las figuras más cotizadas de Hollywood, no solo por sus exitosos proyectos, sino también por un sentido de la moda impecable con el que no teme desafiar los estereotipos de género.

Si algo ha sabido hacer Jacob Elordi es hacerse de fama no sólo a través de sus proyectos, sino también fuera de ellos. Derrochando estilo dondequiera que va y rompiendo con las expectativas y estereotipos establecidos por la sociedad, Jacob es el tipo de hombre que no teme ser visto con prendas y accesorios femeninos. Recientemente lo vimos apostar por un saco femenino de Chanel, y en repetidas ocasiones ha portado con orgullo una serie de bolsos emblemáticos —piezas que ya son insignia en sus atuendos *on-the-go*—.

Jacob Elordi fue uno de los primeros actores en complementar sus atuendos con bolsos pues el australiano ha demostrado que no teme jugar con colores y texturas cuando se trata de accesorios. Aunque cuenta con toda una variedad de opciones, el actor mantiene una clara preferencia por los bolsos de Bottega Veneta —*maison* de la que es embajador—. Sin embargo, Elordi no teme ocasionalmente sacar de su colección alguna *Speedy* de Louis Vuitton o incluso una clásica *flap bag* de Chanel. La realidad es que si bien el estilo

de los atuendos de Jacob se mantiene sobrio, los accesorios funcionan como un elemento mediante el cual puede jugar, sí para hacer un *statement*, pero también para mantener esa línea sofisticada que tanto ha definido su estética a lo largo de su trayectoria actoral. Ya sea en la primera fila de desfiles en *fashion week*, o simplemente para salir a explorar, lo cierto es que Jacob Elordi necesita de un bolso para completar sus atuendos, no sólo llevándolos como una pieza funcional, sino como un elemento decorativo también.



LUJO SILENCIOSO
 Más allá de lo llamativo, Jacob apuesta por piezas que se adaptan a su estilo y su gusto.



◀
TAYLER DE RALPH LAUREN

Cuando hablamos de lujo discreto mencionar a Ralph Lauren es casi inevitable. Esta es una pieza discreta, sofisticada y cómoda, perfecta para llevar en hombro pero también para llevarla cruzada alargando el asa. No se trata de una opción ostentosa, pero es elegante para aquellos que la saben apreciar.



▶
SPEEDY DE LOUIS VUITTON

Cuando se trata de ocasiones en las que se necesita toda una variedad de esenciales, Jacob apuesta por una *Speedy* de Louis Vuitton, un bolso que se mantiene como uno de los favoritos entre las *celebs* por su silueta sofisticada y funcional. Aunque estamos acostumbrados a verla en tonos cafés, Jacob apuesta por integrarla en un tono vibrante y eléctrico.



▲
BOTTEGA CASSETTE

Esta es una de las bolsas más populares de la casa italiana por ser versátil e icónica. Jacob la llevó por primera vez en 2019 y desde entonces no ha parado de coleccionar bolsos de la misma *maison*. Su exquisito acabado en piel hace de estos bolsos uno de los modelos más cotizados en el mercado. Son muy adaptables y sofisticados, ideales para llevarlos a cualquier tipo de ocasión: ya sea en un día de exploración urbana o simplemente la primera fila de un desfile en *fashion week*.



TOQUE EMOCIONAL

«Trabajar con artesanos me ha mostrado que las cosas bien hechas, sí salen bien», cuenta la diseñadora quien está concursando en el premio LVMH.



La inspiración puede venir de muchos lugares cuando de crear arte se trata. Pero para la diseñadora colombiana Manuela Álvarez, la fuente más profunda nace del propio vivir humano: sensaciones y estados emocionales que transforma en diseños capaces de reflejar con precisión la dualidad de la identidad latina. Su esfuerzo y colaboración con más de 850 familias artesanas a través de su firma MAZ la han llevado ahora a conquistar el escenario global de la moda tras ser elegida como semifinalista del premio LVMH 2026. En estas líneas abre su corazón —tan solo unas horas antes de viajar a París— para hablar sobre el camino recorrido y sobre lo mucho que disfruta poder hacer de la moda una industria más humana.

CON EL CORAZÓN ABIERTO
—¿Cómo fue tu primer acercamiento a la industria de la moda?

—Desde muy pequeña mi mamá siempre me vistió más campestre y cuando iba a fiestas infantiles empecé a notar que era diferente a las demás niñas. Cuando crecí descubrí que la moda era una herramienta de expresión que me encantaba. En la universidad elegí moda porque tenía todo aquello que me interesaba y fue ahí en la universidad donde descubrí que tenía mucha curiosidad por la parte textil. Siempre quise entender mi cultura y país desde adentro y empecé a explorar cómo entenderlo desde la moda.

—¿Cómo fue tu acercamiento a los artesanos?

MODA QUE EMPODERA

La diseñadora colombiana Manuela Álvarez ha encontrado en la moda un lenguaje capaz de traducir emociones, memoria y territorio. A través de su firma MAZ, ha construido un proyecto donde el diseño dialoga de manera directa con el trabajo artesanal.



CAMBIO INTEGRAL

Para asegurarse que todo en su marca esté elaborado con el máximo respeto, Manuela ha creado un modelo de producción holístico.



—Siempre tuve ganas de trabajar con comunidades pero me asustaba mi propia ignorancia. Poco a poco pude tener un entendimiento más claro y establecido de cómo era trabajar con tradiciones. Me comprometí a hacer un cambio y fue cuando cambié mi modelo de negocio para que el 90% de las prendas fueran intervenidas a mano artesanalmente. Más que una marca, somos un laboratorio textil creativo.

—¿Cómo has logrado hacer un buen trabajo en equipo con artesanos?

—El compromiso que hacemos con los artesanos es que, dentro de nuestras posibilidades, siempre los vamos a seguir impulsando. Siempre empezamos por preguntarle a los artesanos cuál es su objetivo y qué necesidades tienen. La confianza entre ambas partes es absoluta por lo que son ellos quienes nos dan la pauta de cuánto cobrarían por un producto.

—¿Cómo influye la moda en la percepción que una mujer tiene de sí misma?

—Diseñar como diseñamos es bello y empoderador hacia el género femenino y eso se refleja y siente al momento de utilizar la ropa. Nuestro enfoque está mayormente puesto en las mujeres y por eso siempre procuramos que las líderes artesanas sean mujeres. Cuando la ropa se hace en un proceso que está sostenido en humanidad y sostenibilidad, la sensación que da al ponerse esa pieza es la misma.

—Fuiste la primera diseñadora colombiana invitada a hablar en la ONU sobre moda sostenible. ¿Por qué es importante que los latinos sigamos siendo considerados para

ocupar estos espacios?

—Yo creo que Latinoamérica carga mucha belleza y mucho dolor al mismo tiempo. Somos países en desarrollo que al mismo tiempo tienen una gran cantidad de riqueza y antigüedad cultural. Desde siempre nos hemos hecho creer a nosotros mismos que lo de afuera es lo mejor pero la moda puede ser una herramienta de cambio y de sanación colectiva.

—¿Puedes hablarnos de tu proceso convirtiéndote en semifinalista del premio LVMH?

—Nosotros nos inscribimos hace 4 años pero todavía no habíamos hecho mucho de lo que hemos hecho hoy por lo que creo que ahora vieron una evolución importante en la marca. Me siento muy preparada e independientemente del resultado, creo que todo lo que hemos vivido en todos los aspectos, nos ha llevado a lograr competir a este nivel.

—¿Qué diseñadores te inspiran?

—Alexander McQueen es el diseñador que más he admirado. Él logró que toda esta oscuridad que él tenía en la cabeza, se transformará en algo bello. Ahorita también admiro mucho a Jonathan Anderson porque tiene un respeto y sensibilidad impresionante para entender lo artesanal.

—¿Qué sueños tienes?

—Quiero que mi marca se vuelva una marca global multicultural. Quiero hacer mucha innovación en textil artesanal porque creo que el futuro de la moda está en la fusión entre artesanía y tecnología y ciencia. Me parece algo muy bello poder mezclar estos dos conceptos. También quiero poder seguir teniendo más conciencia global.



«YO PIENSO QUE LA MODA PUEDE SER UNA HERRAMIENTA DE CAMBIO Y DE SANACIÓN COLECTIVA»

GEMAS LEGENDARIAS

Un nuevo integrante se une a la familia de Alta Relojería de Tiffany & Co. para confirmar su creatividad excepcional y su maestría joyera. La *maison* presenta el nuevo *Eternity Baguette* que incorpora, por primera vez, gemas en talla baguette para hacer referencia al emblemático anillo *Eternity*. Esta pieza se presenta en dos versiones: *Diamond* y *Blue Gradient*. En el primero resaltan los diamantes como estrellas del diseño mientras que el segundo deslumbra a través de zafiros, topacios y esmeraldas.



ACCESORIOS ICÓNICOS

TIEMPO DE LECTURA

Los ojos de la moda están puestos en la viralidad. Uno de los elementos que hoy en día no pueden faltar en ningún complemento son los icónicos *charms*, creados para personalizar cualquier accesorio. Con esto en mente es que Coach ha decidido lanzar una serie de dijes de libros en colaboración con Penguin Random House y que pueden leerse como un libro tradicional. Clásicos como *Sense and Sensibility* de Jane Austen se reinterpretan en su versión más pequeña, digerible y llena de estilo.



NOTICIAS

LO NUEVO

Todo lo que debes saber sobre las últimas novedades del lujo, joyería y moda para llenar tu día a día de momentos fabulosos.

ESTILO GEOMÉTRICO

Una vez más, el universo del arte y el lujo se unen en una colección inspirada en el movimiento modernista. Messika, firma de joyería que ha destacado en los últimos años por su carácter influyente, ha revelado su más reciente colección bajo el nombre de *Moderniste*. Aquí encontramos diseños que se fundamentan en la idea de que la estructura se contrapone al ornamento.

Es así que, siguiendo principios arquitectónicos, cobran vida piezas hexagonales y octagonales con un carácter que es, a la vez, suave y fuerte.



UN ROSTRO HISTÓRICO

Después de haber nombrado a Dua Lipa como embajadora de la firma, Bvlgari vuelve a apostar por talento internacional al elegir a Jake Gyllenhaal como su nuevo representante global. Fue el propio actor quien confesó: «Siempre me he sentido cerca de Bvlgari por la manera en que fusiona belleza con significado; hay generosidad en su acercamiento y visión creativa». Jake representa profundidad artística, curiosidad intelectual y calidez humana: pilares de la prestigiosa casa joyera.

BELLEZA

TENDENCIAS DEL MOMENTO, SECRETOS DE LAS CELEBRIDADES Y CONSEJOS DE EXPERTO



AIRES VIBRANTES

Desata tu lado más creativo, natural y auténtico a través del maquillaje, el cuidado del cabello y la piel. En esta edición exploramos todos esos detalles que resaltarán tu versión más genuina, sin miedo a ser tú misma.

CUIDADO CAPILAR

MECHAS EFECTO ESPEJO

‘No’ a los efectos marcados, ‘sí’ a la elegancia discreta. Este tipo de coloración no sólo se ve, se siente, es una apuesta por la sutileza, que aporta luminosidad y calidez de forma elegante y armoniosa.

Brillantes, naturales y sin demasiado mantenimiento. «En cuestión de mechas, la tendencia va hacia la discreción y lo sutil, con un mismo aclarado en el frontal y en la zona de atrás y sin rayas ni mechones contrastados, sino con efectos muy bien integrados y fundidos con la raíz», explica Alberto Sanguino, *Education Manager* de Llongueras. Bienvenida sea esta naturalidad por dos razones. Primera, porque hoy en día pocas mujeres tienen tiempo, ganas o presupuesto para hacer visitas constantes al salón. Segunda: cuanto más cercano sea el color a nuestra base natural, más favorecedor resultará. «Más allá de las tendencias, los expertos nos fijamos, sobre todo, en el color de piel y cabello y la calidad para decidir el resultado final», añade María Baras, directora artística del salón Cheska.

CUBRIR DE RAÍZ

Descubre las técnicas estrella del año. En todas, el secreto radica en que el tono luzca uniforme, tenue y natural.

–**Color melt**: se basa en fundir el color natural de la raíz con las zonas más claras en medios y puntas, siempre sin líneas ni cortes visibles para crear un degradado muy suave, como si el color se derritiera en el cabello (de ahí el nombre, *melt*). Su principal ventaja es que, al evitar el «efecto raíz», es de bajo mantenimiento.

–**Micro light**: son la versión avanzada de las *babylights*. Se trata de mechas ultrafinas, casi

EL SHAMPOO, MUY SUAVE

Descubre fórmulas específicas (y delicadas) para pelo con color.



1. *Blonde Absolu* de Kérastase. 2. *Prodigeux* de Nuxe Hair. 3. *Color security shampoo*, de Color WOW. 4. *Vitamino Color*, de L'Oréal.

EXTRA DE BRILLO

Estos tratamientos aportan nutrición y luminosidad a la melena.



1. Aceite, de Bumble And Bumble. 2. Con enfoque a color, de Sisley. 3. *Perfect hair day*, de Livingproof. 4. Tratamiento intensivo, de Olaplex.

imperceptibles, repartidas por toda la melena. No buscan contraste, sino un efecto de color más global, sin mechones marcados. Son recomendables para un efecto de aclarado sin que llegue a ser una decoloración general ni un cambio de color completo.

–**Efecto «halo»**: como su propio nombre indica, estas mechas crean un aura de luz alrededor del rostro, aclarando suavemente el contorno y aquellas zonas que reciben más luz de forma natural. Al enmarcar el rostro, su efecto es muy favorecedor. La ventaja es que, al limitar el uso de color, se respeta mucho la calidad del cabello.

FIJAR EL COLOR

Incluso con las coloraciones más sutiles, cuando se trata de cuidar el cabello con mechas vale la pena seguir algunos consejos. El primero es esperar al menos 48 horas para lavar el cabello tras la coloración, dejando que el pigmento se fije en la melena. No solo importa el tiempo inicial; sino la frecuencia: a más lavados, menor duración, sobre todo si se realizan con agua caliente. Apuesta por *shampoo* específicos para cabello decolorado (pues no arrastran el pigmento) y el acondicionador debe ser un *must* en cada lavado. Si tienes el pelo muy seco, utiliza encima de la mascarilla, que actúa en profundidad, un acondicionador para sellar la cutícula. Y siempre es recomendable utilizar un protector térmico si vas a usar herramientas de calor.

SE LLEVAN
LOS REFLEJOS
NATURALES,
SIN RAYAS NI
CONTRASTES,
INTEGRADOS
EN LA MELENA
Y FUNDIDOS
CON LA RAÍZ

ESCOGE TU TÉCNICA

RUBIO NATURAL

Este tono tan bonito puede llegar a esclavizarnos, ahora las técnicas de coloración que requieren poco retoque son cada vez más populares.

El *buttery blonde* o rubio mantequilla se postula como favorito. «Es ese tono beige, pero con un punto cálido, que tanto favorece al cabello claro», asegura la peluquera María Baras.

CASTAÑO A MEDIDA

«Los tonos miel y caramelo serán clave, aportan profundidad y dimensión al cabello», explica Ana Martínez, *Education Manager* de los salones Jean Louis David. Desde Llongueras, Alberto Sanguino habla de los tonos más dulces como avellana, caramelo y *bropper* o *copper brown*, un marrón cobrizo con reflejos rojos.

OSCURO CON LUZ

Estos tonos se llevan profundos, pulidos y con acabado espejo, como negros ónix, castaños espresso (algo más cálidos) o chocolates intensos. «Vamos hacia la discreción y la elegancia», explica Sanguino, que señala que estos colores funcionan especialmente bien cuando se trabajan sin contrastes marcados.

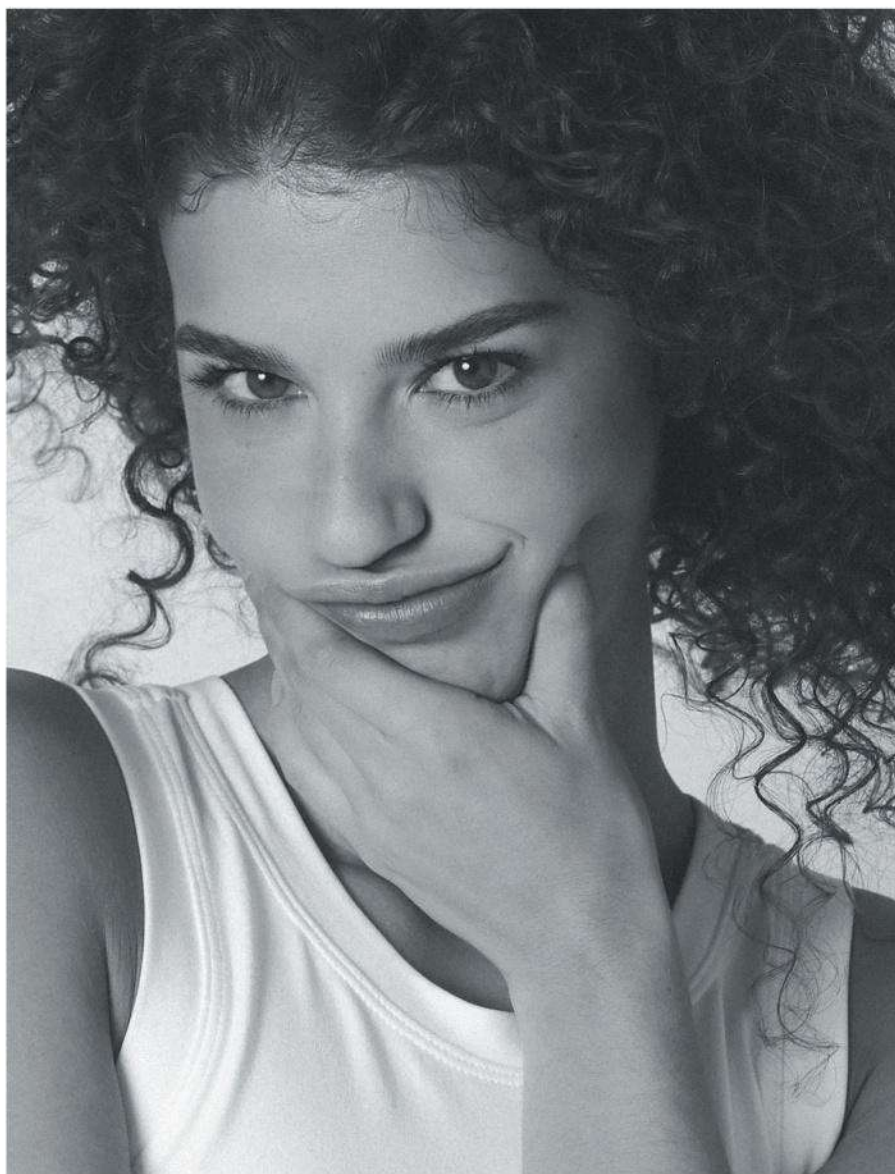
AIE



PAMELA MORENO

BELLEZA AUTÉNTICA

La actriz e influencer mexicana, quien se ha colocado como una de las favoritas de las nuevas generaciones gracias a su carisma y presencia sin filtros, nos revela cómo ha evolucionado su concepto de belleza y amor propio.



«PASÉ DE VALORAR MI BELLEZA DESDE UN PUNTO DE VISTA EXTERNO A SOLO DARLE VALOR A LO INTERNO»

Hoy en día, los usuarios en redes sociales buscan autenticidad en los creadores de contenido, y es precisamente eso lo que ha hecho destacar a Pamela Moreno en el mundo digital. Con una sólida trayectoria como actriz en proyectos como «No manches Frida» y «Una mujer sin filtro», la mexicana de 28 años también se ha consolidado como creadora de contenido enfocado en estilo de vida, belleza y *skincare*. A través de su plataforma, demuestra que la belleza exterior es un reflejo de lo que llevamos dentro, que aquello que nos hace diferentes es precisamente lo que nos hace brillar y que los pequeños detalles de nuestra rutina diaria pueden convertirse en una verdadera celebración del amor propio.

CORAZÓN ABIERTO

—¿Cómo ha cambiado tu concepto de belleza?

—Para mí la belleza ha pasado de «¿qué puedo hacer para exponer la manera en la que otros me ven?» a «¿qué puedo hacer para sentirme más cómoda y contenta con mi percepción de mi misma?». Pasé de valorar mi belleza desde un punto externo a solo darle valor a lo interno.

—¿Cuál ha sido tu mayor descubrimiento sobre la belleza?

—Concentrarme en todo aquello que no tiene nada que ver: ir al psiquiatra, encontrar el tipo de ejercicio que me encante (yoga) y concentrar mi círculo social solo con personas que sean recíprocas. Todo eso ha hecho que mi percepción, tanto de mí como de otras personas, crezca.

—¿Cuál es tu concepto de belleza al día de hoy?

—La individualidad. No hay nada más hermoso que una persona que no tiene miedo a ser auténtica y demostrarlo.

—¿Se ha transformado por estar sumergida en el mundo del entretenimiento?

—Totalmente, esta industria te exige los estándares más altos y la mayoría de veces inalcanzables. Al principio yo caí en con-

PROYECTOS EN PUERTA

El 2026 será un año de gran importancia para Pamela pues estrenará «El gato negro» protagonizada con Diego Boneta.



ductas que no eran sanas para poder intentar llegar a ser más delgada, pero conforme he crecido, quiero pensar que ya soy más crítica ante esas autoexigencias.

—¿Cuáles son tus tratamientos de belleza favoritos?

—Gel de uñas, suena como algo básico, pero me compré todo para hacerlo en casa y es mi momento para concentrarme en mí y lo disfruto muchísimo, incluso cuando se las hago a mis hermanas o a mi mamá. También la luz roja me gusta. La he hecho un par de veces en la dermatóloga y me encantan los resultados. Quiero comprarme un panel para tener en casa.

—Práctica o tratamiento que haya cambiado tu vida por completo...

—Usar henna para hacerme pecas o delinear los labios. Dura muy poco (de a 2 a 3 días), pero ha hecho que me sienta muy cómoda cuanto estoy sin maquillaje.

—¿En qué se diferencia tu rutina de día y de noche?

—Antes tenía dos rutinas súper largas e intensas, pero ahora estoy mejor informada, y junto a mi dermatóloga, hemos hecho una rutina simplificada, porque muchas veces las rutinas extensas terminan siendo perjudiciales, porque la piel se acostumbra o se irrita.

—¿Qué paso nunca puede faltar en tu rutina?

—Protector solar, *blush* y máscara de pestañas.

—¿Cómo cuidas tus rizos?

—Ha sido una odisea, pero para empezar, uso mascarillas como crema de peinar por-

que los chinos necesitan mucha hidratación, siempre uso *mousse* o gel para sellarlos y voy a que me corten el cabello cada 6 meses con una experta de rizos.

—¿Alguna vez tuviste complejos por tu cabello?

—Toda la vida. Empecé a apreciar mis rizos como hasta los veintes. La falta de referentes de mujeres rizadas en los medios era una de las razones más grandes.

—¿Cuáles son tus no negociables en términos de belleza y wellness?

—Mover mi cuerpo por lo menos unas 3 o 4 veces a la semana: hago yoga, pilates o lagree. Comer bien, pero eso no significa estar a dieta porque me encantan las papas preparadas, entonces comer una dieta balanceada con todo y las cosas que disfruto aunque no sean «sanas». Si las disfruto son sanas para mi salud mental.

—¿Hay alguna tendencia de belleza que te gustaría que ganara popularidad de nuevo?

—¡Las sombras! Extraño ver como todas usábamos sombras de colores y nos expresábamos muchísimo a través de ellas, siento que ahora es raro verlo.

—Hablemos de amor propio, ¿cómo lo vives tú?

—Para mí significa tomarse todo paso a paso. Porque hoy no voy a tener las mismas capacidades que tuve ayer o tendré mañana. Entonces, para mí es escucharme y darme permiso de sentir lo que esté sintiendo, y si a veces no soy tan productiva como me gustaría, no pasa nada.

SUS FAVORITOS



1. Aceite bronceador, de ISDIN.
2. Perfume *Idôle Nectar*, de Lancôme.
3. Protector solar en barra, de Beauty of Joseon.

PIEL DE PORCELANA

El maquillaje se ha convertido en un accesorio más para que la actriz Margot Robbie proyecte una imagen de impacto. ¿Su secreto? Una rutina de cuidado de la piel que atiende las necesidades de su piel en cada momento del día.



Margot Robbie sorprendió al mundo en la gira de «*Wuthering Heights*», con atuendos de impacto y peinados dignos de inspiración para las novias del 2026. Sin embargo, hubo un detalle que llamó la atención de todas las amantes de la belleza: su piel. En cada *premiere*, *photocall* y entrevista, el acabado era el mismo: luminoso, uniforme, con esa textura lisa que no se ve pesada ni sobremaquillada. En pocas palabras: natural e impecable.

HIDRATACIÓN EN CAPAS

La clave para una piel luminosa está en tener una rutina de *skincare* hidratante, con ingredientes como ácido hialurónico, péptidos y ceramidas. Por la mañana, Margot apuesta por la línea de *Skin Caviar de La Prairie* cuya fórmula busca nutrir la piel a profundidad. Esta línea se enfoca en dar firmeza y elasticidad a la piel, lo que permite que la piel se mantenga firme y luminosa incluso bajo las luces y los reflectores. Muchas veces es necesario rehidratar y refrescar la piel a lo largo del día. En el caso de la australiana, ella apuesta por fórmulas en *mist* que no sólo hidratan de manera superficial, sino que ayudan a que el maquillaje se funda mejor con la piel.

REPARA Y REGENERA

La noche es donde realmente se construye la piel del día siguiente. Cuando se trata de deshidratación extrema, no hay mejor fórmula que la de *Bepanthen* que repara y refuerza la barrera de la piel. Sin embargo, para aquellos días en los que busca un *glow* extra, aplica mascarillas y parches que potencian la hidratación y que también combaten los signos de fatiga.

Su rostro impecable es el resultado de constancia, hidratación y equilibrio. En plena gira de «Cumbres Borrascosas», de la mano de Jacob Elordi como su co-protagonista, Margot Robbie demostró que el mejor accesorio no es un vestido de alta costura, sino una piel que parece —se siente y deslumbra— saludable desde dentro hacia afuera.

LAS FÓRMULAS EN BRUMA REHIDRATAN Y AYUDAN A QUE EL MAQUILLAJE SE FUNDA MEJOR SOBRE LA PIEL

EXFOLIACIÓN CONTROLADA

Los péptidos y la exfoliación controlada ayudan a mantener la textura uniforme y un brillo saludable.



1



2



3



4



5



1. Hidratante Facial *Hydrosol*, de Aesop.
2. Bálsamo labial, de Fresh.
3. Crema *Skin Caviar Luxe*, de La Prairie.
4. Bruma facial *Beauty Elixir*, de Caudalie.
5. *Peptide Skinjection*, de Peter Thomas Roth.

EL REGRESO DE UN CLÁSICO

BELLEZA RADIANTE

Los íconos de belleza son capaces de reinventarse una y otra vez para llenar de magia y emoción cualquier *look*. En esta ocasión llega *Rouge Allure Velvet Limited Edition* como la nueva estrella de Chanel Beauty. Ahora se presenta en una versión contemporánea y de lujo con un icónico estuche con clic y ofrece una gran variedad de colores como rojos luminosos, rosas delicados y marrones cálidos. La entrega se acompaña con exquisitas piezas de joyería de la colección *Coco Crush*.



SONRISA IMPACTANTE

El corazón de cualquier *beauty look* se encuentra en los labios. En los últimos años, el mundo de la belleza ha estado en constante búsqueda del *lip combo* perfecto. Por ello, M.A.C Cosmetics se ha unido a tres referentes de belleza para descubrir el lado más auténtico de los labios. La creadora de contenido Regina Peredo elige tonalidades rosas con un toque *glossy*. Ale Capetillo se inclina por un rojo vibrante lleno de personalidad, mientras que Macarena Achaga prefiere un tono más discreto y refinado.



MIRADA AUTÉNTICA

Desde su fundación en 2019, Rare Beauty, marca de belleza lanzada por Selena Gómez, se ha comprometido con la máxima calidad y naturalidad de cada producto. Este año sorprende con el lanzamiento de una paleta de sombras que incluye ocho tonalidades en acabado mate y brillante, pensadas para acompañar a las personas en su día a día. Los colores seleccionados por la cantante buscan resaltar los rasgos naturales de cada mujer, aportando un toque de color.



NOTICIAS

LO NUEVO

Todo lo que debes saber sobre las tendencias de belleza y los más recientes lanzamientos para llenar tu día a día de momentos fabulosos.



EL OLOR ITALIANO

Hay aromas que transportan y otros que nos mantienen con los pies en la tierra. En el caso del nuevo aroma de Valentino Beauty, ambas sensaciones se encuentran. *Born in Roma Purple Melancholia* es la fragancia del año que promete acompañar a cualquiera en todo momento. Disponible en versiones *Donna* y *Uomo*, sus ingredientes se fusionan en un viaje sensorial único. La fragancia femenina incluye toques de ciruela y vainilla de Madagascar para un matiz dulce. La versión masculina destaca por cardamomo y lavandín.

LIVING

CASAS DE ENSUEÑO, IDEAS INSPIRADORAS, ESCAPADAS DE LUJO Y UNA AGENDA PERFECTA



DESCUBRIMIENTO CONSTANTE

Destinos que nos roban el aliento, tendencias que dan vida a cada espacio y experiencias inmersivas que nos transportan a nuevos mundos. En esta edición exploramos cómo despertar los sentidos y salir de la zona de confort en el día a día.



PRIMAVERA *en la* MESA

Siéntate y disfruta del fabuloso festín de consejos de tres anfitrionas de lujo -la diseñadora de arte floral Gabriela Salazar, la nutricionista Paola Procell y la interiorista Miriam Alía- que dominan como nadie 'l'art de la table'. Celebra con gusto que la nueva estación está a punto de florecer.

PASIÓN POR LA NATURALEZA

La diseñadora de arte floral Gabriela Salazar posa junto a uno de sus arreglos, confeccionado con flores de su propio jardín. Vivir de cerca cómo nacen, crecen y envejecen le ha dado un conocimiento valiosísimo para llenar de intención sus bouquets.



GABRIELA SALAZAR

Diseñadora de arte floral

Cultiva su propio jardín con mimo y deleite junto a su casa, en Valle Bravo, a dos horas de Ciudad de México. Y desde este vergel viajan a todo el mundo sus famosos arreglos florales, que ponen el toque de poesía, color y alegría a los eventos más exclusivos. Conocida como «la Musa de las Flores», Gabriela Salazar nos traduce el lenguaje de la primavera sobre el mantel.

—¿Cuáles son las flores que reinarán en la nueva temporada?

—Ranúnculos, amapolas, fritilarias, tulipanes, anémonas, lilas y hellebros. Además, los narcisos anuncian la llegada del buen tiempo y el sol.

—Cultivas tus propias flores. ¿Te da eso un mayor conocimiento de lo que representa cada una de ellas?

—Por supuesto. Cultivarlas me ha dado mucha intimidad con ellas, las conozco, se cómo se abren, qué les gusta, cuándo es buen momento para cortarlas, cómo combinarlas, cómo envejecen o cambian de color... ¡Todo!

—En tu caso, las flores van directamente del jardín a la mesa. ¿Qué valor añadido aporta esto a tus arreglos y bouquets?

—No hay nada más bello y auténtico que las flores locales de estación. Aportan una personalidad única a cada arreglo. Hablan del lugar, del clima y del momento del año, y lo hacen más fresco, honesto y vivo.

—¿Es diferente vestir una mesa de flores según estemos en un interior, un jardín o una terraza?

—No existen reglas rígidas, pero sí una lectura sensible del entorno. En los interiores buscamos traer la vida del jardín a la casa y hacer que el espacio cobre vida, que nos recuerde que somos parte de la naturaleza. En cambio, vestir una mesa al aire libre es casi un gesto de respeto, una ofrenda de reconocimiento. Los arreglos dialogan con el paisaje y acompañan sin competir con él.

—¿Cómo podemos sorprender a nuestros comensales sin caer en el exceso?

—No tiene que ver con usar más flores, sino con elegir las con intención y permitirles expresarse.

—El aroma no debería interferir...

—Debe acompañar suavemente, integrar

se sin imponerse y dejar que flores y comida convivan en equilibrio.

—Por tu experiencia, ¿cuáles son las flores que más éxito tienen en las celebraciones primaverales en torno a la mesa?

—Los ranúnculos.

—¿Qué debemos evitar al decorar?

—No darle a cada flor su espacio para «respirar». Cuando están muy juntas, se pierde la ligereza y el movimiento. Hay que permitir que las flores se expresen y lograr un arreglo suave, vivo y que celebre la vida.





ALEGRÍA EN LA COCINA

La dietista y coach nutricional Paola Procell, artífice de @paola_cocinasana, rodeada de los alimentos que mejor nos preparan para estrenar estación.

SIGUE LA DIETA ARCOÍRIS



Incorpora a tu mesa variedad de colores; no solo nos referimos a frutas y vegetales, algunas flores comestibles añaden un extra a tus platos. Sé creativa en la mesa y experimenta también con infusiones de pétalos aptos para el consumo.

PAOLA PROCELL

Dietista y mentora nutricional

La llegada de la primavera se nota en el ánimo, pero también en la despensa. Comer de acuerdo a la nueva estación es algo orgánico, tal y como explica la experta en nutrición Paola Procell, alma mater en redes de @paola_cocinasana y autora del libro Tu salud empieza en la cocina.

—¿Qué alimentos no pueden faltarnos esta temporada?

—Es el momento perfecto para volver a comer con más color, fibra y «vida». Venimos de platos densos y el cuerpo agradece que le ayudemos a despertar del letargo invernal con alimentos como espárragos, alcachofas, chícharos y hojas verdes, que son ricos en fibra, agua, vitaminas y compuestos bioactivos. Si además incorporamos a nuestro menú frutas como fresas, cítricos o kiwi, estaremos sumando antioxidantes y vitamina C. Y para que el plato quede realmente completo la clave es añadir proteína de calidad.

—¿Cuáles son las formas de cocinado más ligeras?

—Al vapor, salteados, al horno y las cremas suaves, porque preservan nutrientes, respetan la digestión y permiten comer de manera sabrosa sin excedernos con grasas poco convenientes o salsas.

—¿Es el momento de iniciarnos en la «dieta arcoíris»?

—Absolutamente. Cada color aporta una familia distinta de antioxidantes y fitonutrientes. El rojo, licopeno y antocianinas; naranja y amarillo, carotenoides; el verde, folatos, clorofilas y magnesio; el blanco, compuestos azufrados y el morado, antocianinas. Con que en el día haya tres colores ya estás cuidándote.

—¿Hay que procurar no comer a partir de las siete de la tarde?

—Esa regla tan rígida no es la vida real. Lo que sí tiene base es cuidar el ritmo circadiano y no comer cuando no haya luz solar. Cena ligero y deja que pasen dos o tres horas antes de acostarte.

—¿Qué alimentos ayudan a las alergias?

—Aquí soy clara: la comida no sustituye a un tratamiento, pero sí puede apoyar. Un patrón antiinflamatorio con omega-3 (pescado azul, nueces, chía), alimentos ricos en vitamina C y polifenoles (kiwi, cítricos, frutos rojos) y un buen trabajo

de microbiota con probióticos (yogur natural, kéfir, fermentados) puede ayudar a sostener el sistema inmune.

—Para que la astenia primaveral no nos agüe la fiesta, ¿qué podemos comer?

—La astenia muchas veces no es «falta de ganas», sino una mezcla de sueño irregular, estrés, hidratación deficiente y algún desequilibrio nutricional. Yo lo resumo en tres pilares: desayuno con proteína real; más hierro y vitaminas del grupo B (legumbres, huevos, hojas verdes, frutos secos) e hidratación con minerales.

—Llega el momento de destapar la piel. ¿Cómo la preparamos desde dentro?

—Me gusta pensar en cinco claves: vitamina C (para el colágeno); carotenoides (para darle tono saludable); omega-3 y vitamina E (para la elasticidad) y reducción de ultraprocesados (para evitar la inflamación y la piel reactiva). Kiwis, cítricos y fresas para la vitamina C; zanahoria, calabaza y espinacas para carotenoides, y aceite de oliva y pescado azul como base. Cuando el cuerpo está menos inflamado, la piel suele reflejarlo. Por último, no podemos olvidar la importancia de hidratarse bien a lo largo del día, ya sea con zumos, caldos o infusiones herbales.

MIRIAM ALÍA

Diseñadora de interiores

Por su personal manejo del color, originalidad y audacia ha conseguido convertirse en referente de un nuevo interiorismo que rejuvenece espacios bajo un prisma de lo más cool. La interiorista madrileña, que no deja de recibir premios como *deco influencer*, nos invita a traducir el cambio de estación en un comedor resplandeciente.

—Eres conocida por tu gusto y manejo de los tonos vibrantes. ¿Es la primavera tu estación favorita del año?

—Sin duda. Es el momento en que el color al fin vuelve a tener protagonismo después del invierno: los espacios se abren, la luz comienza a cambiar y apetece experimentar y dar vida a la casa.

—¿Cómo podemos trasladar este optimismo a nuestra mesa?

—El espacio tiene que activarse. Hay que abrir, despejar y dejar entrar la luz. Y luego introducir detalles atrevidos: un color inesperado, una pieza con carácter o un contraste que rompa la neutralidad.

—¿Qué elementos son clave para recrear esa sensación?

—Hagamos que la mesa tenga vida y personalidad. Juguemos con el color sin miedo: mezcla estampados, introduce mezclas originales de flores o frutas como elementos decorativos. Que las bases, como el mantel, sean alegres. Apuesta por estampados como los cuadros de Vichy o las rayas de colores, y deléitate a capricho con las vajillas.



HÁGASE LA LUZ

La interiorista Miriam Alía aconseja romper la neutralidad con toques inesperados y dejar que la luz lo cambie todo. Un truco para «primaverar» la mesa: mezclar frutas y flores.

—¿Cuáles son para ti los colores estrella?

—Los naranjas y amarillos son mis favoritos. Me encanta combinar tonos suaves con otros más llamativos para crear contraste y que el espacio respire energía y vitalidad.

—¿«Menos es más» a la hora de decorar?

—Una sola decisión fuerte dice más que muchos pequeños objetos sin intención. Prefiero una mesa con carácter que una sobrecargada.

—¿Qué importancia das al menaje?

—Muchísima, porque los objetos denotan intención y cuidado. Elegir cada pieza con cariño refleja lo que hay detrás y anima a los invitados a disfrutar y a celebrar. Una mesa bonita es capaz de crear emoción antes incluso de probar la comida.

—Te gustan mucho las antigüedades.

¿Lo vintage triunfa también sobre la mesa?

—Las piezas con historia me encantan porque tienen algo que no se puede imitar. Un mantel antiguo, un bordado hecho a mano o una tela trabajada con calma aportan una sensación especial a la

mesa, un mimo que se percibe.

—¿Cubtería y vajilla deben ir en consonancia con el tipo de encuentro o mejor no hacer caso a normas?

—Las reglas están para romperse y arriesgar, aunque es verdad que a mí me gusta seguir algunas pautas. Por ejemplo, si utilizo una vajilla muy recargada, prefiero acompañarla con una cubtería sencilla y «limpia» que no compita con ella, y a la inversa.

—¿Qué papel juega la luz en la decoración cuando hablamos de sol y buen tiempo?

—Lo transforma todo. Aporta calidez y brillo, hace que los colores se intensifiquen y logra que los espacios se vean de otra manera. Además, acompaña y realza las mezclas. Esta época del año es el momento perfecto para introducir en nuestra decoración tonalidades vibrantes y contrastes sin temor, porque la luz los acompaña y los potencia de forma natural, sin estridencias.



DANIÉ GÓMEZ-ORTIGOZA

CULTURA Y COMUNIDAD

La mexicoamericana conocida como @journeyofabraid es la fuerza creativa detrás de Tequila Town, la experiencia inmersiva que celebra el alma de México en más de 25 mil pies cuadrados de pura identidad.

«SOY TRENZADORA
DESDE TODAS LAS
PERSPECTIVAS.
CREO MUCHO EN
LO INVISIBLE Y
EN EL PODER
QUE ESO TIENE»

Hay personas que parecen contener varios mundos dentro de sí. Danié Gómez-Ortigoza es una de ellas. Nacida en la Ciudad de México, su biografía se lee como una novela de capítulos inesperados: conductora de televisión en Disney Club México a los 15 años —el segundo programa más visto en televisión abierta con 2.5 millones de espectadores semanales—, publicista en agencias internacionales, corresponsal de una revista de moda desde Miami, estratega de *marketing* global para una plataforma de pagos electrónicos, artista multidisciplinaria y activista cultural. Todo eso, además de ser madre de dos hijos, haberse reinventado en cinco países —México, España, Canadá, Suecia y Estados Unidos— y haber encontrado en el acto de trenzar, el hilo conductor que ata cada una de esas vidas. «Soy trenzadora desde todas las perspectivas», dice con la naturalidad de quien ha convertido un acto cotidiano en lenguaje propio. «Lo que me define y lo que me ha llevado por todo lo que hago es que creo mucho en lo invisible y en el poder que eso tiene». Esa búsqueda de lo intangible comenzó a los siete años, cuando presenció la muerte de su abuelo en el mar. Desde entonces, cuenta, empezó a perseguir formas de comunicación con aquello que no se ve pero se siente. La trenza —tres elementos que solo cobran sentido cuando se entrelazan— se volvió su metáfora central: pasado, presente y futuro; cuerpo, alma y espíritu; la triada universal que aparece desde la Venus de Willendorf hasta los nudos intencionales que ella ata cada mañana en su cabello envuelto en un pañuelo de Hermès.

RITUAL COLECTIVO

El punto de inflexión llegó en Deauville, Francia, cuando Danié fue convocada para reunir a las 50 mexicanas más influyentes en el *Women's Forum for Economy and Society*, encabezado por Christine Lagarde y con Salma Hayek al frente de la delegación. El último día, el grupo le pidió que las trenzara a todas como símbolo de identidad. «No sabes lo que sentí al trenzarlas. Sentí una energía que me cambió», recuerda. Ese gesto íntimo detonó en *Journey of a Braid*, su práctica artística que mezcla *performance*, *spoken word*, video y ritual

(SIGUE)



INMERSIÓN ESPIRITUAL

Tequila Town es una experiencia diseñada para honrar la cultura mexicana desde el ritual, no desde el estereotipo.



CORAZÓN COMPLETO

The Bazaar for Good, la plataforma filantrópica que cofundó en 2018 con Martha Graeff, ha recaudado más de un millón y medio de dólares destinados íntegramente a infancia vulnerable.



participativo, y que la ha llevado a compartir escenario en el *Aspen Institute*, donde realizó un *performance* de trenzado colectivo frente a 25 miembros de la Casa Blanca, enseñándoles que trenzar no es más que encontrar el balance: «Cuando estás muy bien, no te la creas; cuando estás muy mal, tampoco. Eso es lo que te lleva a hacer una trenza».

CARTA A MÉXICO

Pero el proyecto que hoy concentra la energía de Danié es *Tequila Town*, una experiencia inmersiva de más de 25 mil pies cuadrados y más de diez salas que abre oficialmente al público el 2 de abril en Toledo Studios, junto a *Factory Town*, en Miami. Se define como un «escape analógico en tiempos digitales»: un recorrido sensorial que transporta al visitante desde los campos de agave de Jalisco hasta la historia profunda del tequila, pasando por la reconstrucción fiel de La Rojeña —la primera destilería de José Cuervo, fundada en 1814— y la Reserva de la Familia, pintando las piedras para replicarlas exactamente. Todo comienza a bordo del Espíritu Express, un tren con pantallas que simulan el movimiento a través de los campos de agave, como si el viajero retrocediera en el tiempo hasta 1800.

«*Tequila Town* es mi carta de amor a México», afirma Danié. «Es una manera de contrarrestar la oscuridad que se le está tirando a nuestra cultura. Quiero traer a la gente tres escaloncitos más arriba del típico 5 de mayo para mostrar los rituales, los visuales espectaculares, el poder de la música, la magia de una lotería entre amigos». El lema del proyecto es una frase de Octavio Paz en *El laberinto de la soledad*: «Tomar para recordar». La experiencia rescata la dimensión sagrada del agave: desde el pulque prehispánico, reservado para personas espiritualmente elevadas como vehículo de comunicación con lo divino, hasta el tequila contemporáneo como punto de encuentro consigo mismo. El momento más emotivo del recorrido, según su creadora, ocurre en un altar de muertos donde un personaje —el primer catador de tequila— interpretado por un actor recibe al visitante con un monólogo que ella escribió. «¿Alguna vez has tenido que esperar más de lo que jamás pensaste para cumplir un sueño?», comienza el discurso, para después recorrer las muertes y los nacimientos que forjaron una nación: Pancho Villa, Emiliano Zapata, las Adelitas. «Es un momento para recordar. Se te eriza la piel», dice Danié.

El proyecto nació hace más de tres años, cuando Danié conoció en Dallas a Don Alam, quien había creado la experiencia *Margarita Live!*. Juntos, con Montana Masback, TK Khan y Lou Bank —fundador de *Sacred*, una organización sin fines de lucro que apoya a pequeños pro-



ductores—, crearon *Age of Agave*, la empresa detrás de *Tequila Town*. La experiencia permanecerá abierta inicialmente por tres meses —de abril a junio—, con planes de extenderla hasta un año y llevarla a otros estados de Estados Unidos e incluso a Europa. Los boletos tienen un costo entre 84 y 119 dólares y pueden adquirirse en línea. El horario es de 4 a 12 de la noche.

CON IMPACTO

Paralelamente a sus proyectos artísticos, Danié cofundó en 2018 junto a Martha Graeff *The Bazaar for Good*, una plataforma filantrópica que reúne a más de 30 mujeres influyentes para recaudar fondos destinados íntegramente a infancias vulnerables. Hasta la fecha, la organización ha donado más de un millón y medio de dólares a proyectos en Brasil, Colombia, India, Venezuela y México. Aunque el Bazaar estuvo en pausa los últimos dos años por procesos personales de ambas fundadoras, Danié confirma que regresará en 2027.

ÚLTIMO MENSAJE

Antes de despedirse, Danié vuelve al consejo que le habría dado a esa adolescente de 15 años que conducía Disney Club: «Nunca te creas el constructo social que inventaron de quién tienes que ser en este mundo. Eso es lo que nos apaga los sueños». Hoy, esa misma convicción la mueve a crear espacios donde la cultura mexicana se sienta viva, sagrada y visible. Porque para Danié Gómez-Ortigoza, trenzar siempre fue mucho más que un gesto estético: es el acto de unir lo que otros insisten en separar.



«NUNCA TE CREAS EL CONSTRUCTO SOCIAL QUE INVENTARON DE QUIÉN TIENES QUE SER. ESO ES LO QUE NOS APAGA LOS SUEÑOS»



EL ENCANTO DE LOS ALPES SUIZOS

La creadora de contenido Oralia Villarreal, conocida en redes sociales como Yayis, nos descubre la escapada ideal a uno de los destinos de esquí más exclusivos: Saint Moritz en Suiza.

Inmerso en la región sur de los Alpes, Saint Moritz se alza como un destino de clase mundial que fusiona el lujo de los deportes invernales con un entorno alpino sencillamente espectacular. No es casualidad que se haya consolidado como uno de los lugares predilectos de celebridades y miembros de la realeza durante la temporada de esquí desde 1864.

Este año, quien cayó rendida ante su encanto fue Yayis Villarreal, creadora de contenido y experta en moda radicada en Miami. Tras vivir un viaje de ensueño —completamente *pet-friendly*— junto a su esposo y su fiel compañero «Luca», comparte con nosotros sus mejores consejos, sus lugares imprescindibles y esas experiencias inolvidables que convierten a este rincón suizo en uno de los destinos invernales más fascinantes del mundo.

DÓNDE HOSPEDARTE

Si buscas una experiencia icónica, Badrutt's Palace es, sin duda, uno de los mejores hoteles de St. Moritz. Desde su inauguración en 1896, este hotel ha sido el refugio alpino predilecto de la élite, acogiendo entre sus huéspedes a figuras como Coco Chanel, Alfred Hitchcock, Audrey Hepburn y Charlie Chaplin. «Tiene muchísima historia y ese encanto inigualable. El servicio es impecable, una mezcla perfecta entre tradición, historia y *glamour* en cada rincón», agrega la creadora de contenido.

Por otro lado, el Carlton St. Moritz es más íntimo y con unas vistas espectaculares al lago; tiene una energía sofisticada pero muy acogedora. Y Suvretta House es ideal si quieres comodidad total en la montaña, especialmente por su «*ski in & ski out*».

APRÈS-SKI

Uno de los encantos de los destinos invernales es el *après-ski*, que en español significa «después de esquiar», y que reúne esas actividades que se realizan al finalizar un día en la montaña, entre los favoritos de Yayis se encuentran el White Marmot, Langosteria y Paradiso. «No solo la comida es espectacular, el ambiente y el servicio son increíbles. Langosteria tiene música en vivo los fines de semana, y ni hablar del ambiente *après-ski* en los tres, es de mis momentos favoritos del día. Comida deliciosa, buena energía y con esas vistas impresionantes... hace que todo se sienta aún más especial».



CARLTON ST. MORITZ

«MIS PISTAS FAVORITAS SON GLÜNA, FUORCLA GRISCHA Y LA CLÁSICA CORVIGLIA RUN. CADA UNA TIENE ALGO ESPECIAL Y LAS VISTAS SON IMPRESIONANTES»



PARADISO



LANGOSTERIA



WHITE MARMOT

(SIGUE)



Un día en la montaña estaría incompleto sin una taza de chocolate caliente en Quattro, «y para cerrar el día perfecto, no puede faltar un buen vino tinto italiano para la cena», agrega Yaxis.

MÁS ALLÁ DE LAS PISTAS

No te dejes engañar por las blancas pistas de esquiar que recorren sus montañas, pues St. Moritz ofrece también otras actividades para disfrutar de sus soleadas tardes invernales, con planes que hacen que el viaje sea todavía más especial. Entre las recomendaciones de Yaxis destacan: «Caminar por el St. Moritz Lake congelado es una experiencia increíble. Las vistas son de ensueño, un momento único para desconectar y disfrutar. Un día de *spa* no puede faltar dentro de la experiencia en Kempinski y Kulm, ambos tienen *spas* espectaculares, perfectos después de un día en la montaña, además de que tu cuerpo te lo agradecerá después de esquiar. Patinar en la pista de hielo del Kulm Country Club es divino y divertido, muy familiar».

«Y, por supuesto, un rato en Via Serlas para ir de compras. Es una avenida pequeña pero súper exclusiva y lujosa, que define totalmente a St. Moritz. Encuentras solo marcas de lujo como Cartier, Dior, Bvlgari, Kiton, Celine, Santoni, Loro Piana, entre otras; *boutiques* que en muchos casos, exhiben piezas exclusivas para el destino».



KULM COUNTRY CLUB

«VIA SERLAS ES DISCRETA, SOFISTICADA Y PERFECTAMENTE CURADA. CAMINARLA ES PARTE DE LA EXPERIENCIA DE ESTAR EN ST. MORITZ»

VIAJE PET-FRIENDLY

«Viajar con una mascota es una gran responsabilidad. Hago muchísima investigación con anticipación para que a los lugares que vayamos no solo sean *pet-friendly* pero que en verdad permitan que 'Luca' esté en el mayor de los espacios posibles. Para mi sorpresa, St. Moritz está muy adaptado, puedes ver perritos en todos lados, incluso en la montaña para el cafecito y *après-ski*. Por ejemplo, Paradiso tiene un menú para perritos. También me aseguro de llevar la ropita correcta, ya que con tanto frío puede ser muy incómodo para él. Y mi *tip* para cuando vamos a esquiar, es que él se queda en el hotel por ese ratito, le dejé una cámara puesta para estarlo monitoreando y aviso al hotel». Si quieres aventurarte en el frío y vivir al máximo esta experiencia, te recomendamos planificar la escapada entre febrero y abril, cuando el sol se alarga sobre las montañas, las terrazas se animan y la nieve aún mantiene su encanto en las alturas. Una estadía ideal puede variar, pero lo recomendado son entre 5 y 7 días, el tiempo justo para combinar jornadas en las pistas con la oferta gastronómica, sobremesas y divertidos *après-skis*. «St. Moritz es un destino para saborearlo», finaliza Yaxis.





**SPOTS
GASTRONÓMICOS**
Para disfrutar de una experiencia completa, Yayis Villarreal recomienda el *linguine* con langosta en la Langosteria, el *tagliolini* (pesto) en Kulm Country Club, la hamburguesa y papas trufadas de Badrutts Palace (Le Grand Hall) y el *yellowtail sashimi* jalapeño en La Coupole Matsuhisa.



PAOLA SEPÚLVEDA

HISTORIAS COMPARTIDAS

Paola Sepúlveda comparte la inspiración detrás de Feral, un espacio donde la técnica francesa, los sabores del mundo y el espíritu de compartir se encuentran alrededor de la mesa. Porque para ella, no hay buena cocina si ésta no se comparte.

Para la chef Paola Sepúlveda, la cocina es una forma de contar historias. Historias de viajes, de intuiciones y de descubrimientos que, con el tiempo, han terminado por definir un estilo propio. Ese espíritu se respira en Feral, su restaurante en la Ciudad de México, donde cada plato parece narrar el encuentro entre distintas culturas culinarias.

COCINA GENEROSA

Uno de los capítulos más decisivos de ese recorrido comenzó fuera del país. «Lo que sí creo que me marcó fue haberme ido a Francia», recuerda la chef. Allí, entre cocinas rigurosas y maestros exigentes, descubrió el valor de la técnica y el respeto por los procesos. «Me encantan las cocciones lentas, los procesos, las salsas... toda esa parte me fascina», dice, evocando la precisión que caracteriza a la tradición francesa. Pero su cocina no se limita a una sola influencia. Tras regresar a México, Sepúlveda comenzó a explorar otros territorios gastronómicos. Durante una etapa como chef privada, encontró una nueva fuente de inspiración en los sabores de Asia. «Me traían libros de Vietnam, de Camboya, de Tailandia... y empecé a estudiar sola, a experimentar, a improvisar», cuenta. Aquellos años se convirtieron en un verdadero laboratorio creativo. Así nació una cocina mestiza y profundamente personal. «Yo diría que mi estilo son técnicas clásicas — vendrían siendo francesas — y de ahí una mezcla de sabores y culturas», explica. En sus platos conviven ingredientes mexicanos con toques orientales o aromas de Medio Oriente, creando combinaciones inesperadas que sorprenden por su equilibrio. El nombre del restaurante resume, de alguna manera, esa filosofía. «Feral es un animal que, después de haber sido domesticado, vuelve a ser salvaje», explica. La metáfora encaja con su propuesta: partir de una base clásica para liberarla con nuevas influencias. «A partir de algo muy clásico... se mezcla y se vuelve salvaje, por decirlo así». Pero más allá de las técnicas, hay un principio que guía toda su cocina: el placer de compartir. «A mí me encanta la comida para compartir... todo al centro, todos probamos», dice. Porque, al final, para Paola Sepúlveda la gastronomía cobra su verdadero sentido cuando se convierte en un punto de encuentro, cuando los platos pasan de mano en mano y la mesa se llena de conversación, risas y complicidad.

RECETAS

Platillos que invitan a recrear en casa el espíritu de la cocina de Paola Sepúlveda: técnica clásica, intuición y mezcla de sabores del mundo, pensadas para compartir y convertir la mesa en una experiencia memorable.

VEGETALES BLANQUEADOS CON TAHINI Y PONZU

INGREDIENTES:

Para los vegetales blanqueados: 160 g espárragos, 160 g de haba verde limpia, 160 g de chícharo chino, 160 g de ejote verde. **Para el aderezo:** 170 g de tahini, 70 ml de ponzu, 45 g de miel maple, 30 ml de jugo de limón amarillo, 5 ml de aceite de ajonjolí, 1 diente de ajo. **Para servir:** 30 ml de aceite de oliva, ajonjolí negro, cebollín picado finamente y cilantro criollo.

ELABORACIÓN:

En una cacerola pon 2 litros de agua a hervir con 60 gr de sal. Sumerge los vegetales un

par de minutos y luego pásalos a un *bowl* con agua y abundante hielo. Después, mezcla en un recipiente aparte todos los ingredientes del aderezo, aligerando la textura con agua y agregando sal al gusto. Reserva. Posteriormente, en un *bowl* diferente coloca los vegetales con el aceite de oliva, pon sal al gusto y reserva para montar. En un plato, coloca un espejo del aderezo y los vegetales, espolvorea con ajonjolí negro y decora con cilantro criollo y cebollín picado.



TOSTADA DE TARTAR DE SALMÓN

INGREDIENTES:

Para el tartar: 280 g de lomo de salmón picado finamente, 60 g de pistache, 60 g de cebolla morada picada finamente, 20 g de estragón picado finamente, 80 ml jugo de limón, 80 ml aceite de oliva, sal y pimienta al gusto. **Para la tostada:** 4 tostadas, 60 g de alioli.

Para servir: 60 g de polvo de pistache, una pizca de ralladura de limón amarillo por tostada, sal con ajo al gusto, cebollín picado finamente.

ELABORACIÓN:

En un *bowl* mezcla todos los ingredientes del tartar y sazónalo al gusto. Después, barniza cada tostada con ajonjolí y coloca el tartar preparado encima, de tal manera que cubra toda la superficie. Finalmente, cubre por completo las tostadas con el polvo de pistache, decora con sal y ajo al gusto, cebollín y ralladura de limón amarillo. ¡Disfruta!





**CANCIONES CON
SIGNIFICADO**

La nueva era musical del cantante incluye piezas que abordan el proceso del duelo que el artista vivió tras la muerte de su padre hace tres años.

ALMA MUSICAL

Como un homenaje a México, sus sonidos, su historia y su profunda fascinación con la muerte, Carlos Rivera se reinventa en una nueva era musical, demostrando que el dolor, el duelo y las batallas internas pueden transformarse en obras de arte.



Fue en 2017 cuando Carlos Rivera fue elegido por Disney Pixar para interpretar la canción principal de su película «Coco». El sencillo —titulado «Recuérdame»— conquistó rápidamente al público internacional, convirtiéndose en un himno para México y para la celebración del tradicional «Día de Muertos». Sin saberlo, el cantante mexicano estaba a punto de convertirse en uno de los rostros musicales de esta festividad, que con rapidez comenzó a conquistar corazones en todo el mundo. Hoy, tras más de dos décadas de carrera desde que ganó «La Academia», Rivera se reinventa una vez más con una meta clara: seguir preservando la música mexicana y su legado para las próximas generaciones.

MÚSICA CON CORAZÓN

En 2010, Carlos lanzó su álbum «Mexicano», en el que reinterpretaba éxitos de grandes figuras como Juan Gabriel y José Alfredo Jiménez. Ahora, el cantante presenta una nueva etapa en su evolución artística y personal con un proyecto titulado «¡Vida México!», que no solo reafirma su compromiso con el mariachi, sino que también demuestra que el duelo puede convertirse en una de las más poderosas fuentes de inspiración. «Este álbum es un homenaje a mi padre. Quise transformar ese duelo y ese dolor en vida y en música», compartió el cantante durante la presentación de esta nueva era. Rivera alcanzó un éxito nacional que más tarde se extendió a otros países cuando

tuvo la oportunidad de interpretar a Simba en la obra musical de «El Rey León» en España. Desde entonces, su público está formado por personas de distintas nacionalidades y edades; siendo los más pequeños quienes muestran un especial interés por su música. «Me llena ver a niños en mis conciertos porque pienso que son las almas más puras que existen y a ellos no los puedes engañar», afirma el artista, quien hace dos años se convirtió en padre por primera vez de su hijo León junto a su esposa, Cynthia Rodríguez.

«¡Vida México!» llega a la trayectoria del cantante como un nuevo esfuerzo por poner el nombre de México y su cultura en alto. Los elementos musicales incorporan sonidos tradicionales de distintas regiones del país, mientras que la parte visual integra piezas de la artesanía de Tlaxcala, el lugar que vio nacer al cantante. «México es muchas cosas. Cada mexicano es diferente. Yo soy un mexicano de Huamantla y eso es lo que quise mostrar desde la portada del álbum». Dentro de la lista de canciones, el cantante presume interesantes colaboraciones con exponentes de la música regional como Ana Bárbara, Alejandro Fernández y Pepe Aguilar. Cada una de estas composiciones está acompañada por un mariachi formado por jóvenes talentos, seleccionados cuidadosamente por el propio artista. «Con este álbum me da cuenta de que el futuro del mariachi está en muy buenas manos».

NO TE PIERDAS...



TV

«LA CASA DE LOS ESPÍRITUS»
Este mes llega a Amazon Prime Video una adaptación de la novela de Isabel Allende que narra la saga familiar de los Trueba a lo largo de un siglo en Latinoamérica.
Estrena el 29 de abril



CINE

«EL DIABLO VISTE A LA MODA 2»
Meryl Streep, Anne Hathaway y Emily Blunt se reencuentran para recuperar una de las comedias más icónicas del siglo XXI, donde los amantes de la moda podrán ver a Miranda Priestly de nuevo en acción.
Estrena el 30 de abril



EXPERIENCIAS

FESTIVAL DE FLORES Y JARDINES 2026
Este evento gratuito transformará las calles de Polanco, en la Ciudad de México, en mágicos jardines y extraordinarios arcos florales, con una propuesta centrada en la biodiversidad y el diseño.
Del 30 de abril al 3 de mayo



ARTE

«FRIDA: THE MAKING OF AN ICON»
En esta retrospectiva única en el Museum of Fine Arts en Houston, se explora la evolución de la legendaria artista mexicana, Frida Kahlo, a través de 35 obras.
Hasta el 17 de mayo

LA AGENDA

LO ÚLTIMO EN EVENTOS, ESTRENOS Y PASATIEMPOS QUE NO PUEDES PERDERTE



EXHIBICIÓN

«OVER, UNDER AND IN BETWEEN»

Fondazione Prada, en Milán, abre las puertas de sus instalaciones para recibir esta exposición bajo la mirada creativa de Mona Hatoum, que estará disponible hasta noviembre de este año. La muestra se divide en tres impresionantes instalaciones que exploran tres pilares fundamentales del trabajo de Hatoum: la red, el mapa y la cuadrícula.



MODA

EXHIBICIÓN: *THE ANTWERP SIX*

Este año, el MoMu (Bélgica) busca celebrar 40 años de uno de los grupos de diseñadores más influyentes de la historia de la moda. A través de una exhibición abierta al público desde finales de marzo hasta enero de 2027, el museo ofrece un panorama de cómo los caminos de estas mentes se unieron. Dirk Bikembergs, Ann Demeulemeester, Walter Van Beirendonck, Dries Van Noten, Dirik Van Saene y Marina

Yee pusieron en alto el nombre de la ciudad de Antwerp, consolidándola como una de las grandes capitales de la moda mundial. En palabras del director del museo, «Este grupo moldeó de manera definitiva la historia reciente de la moda».



FOTOGRAFÍA Y MODA

SOFIA COPPOLA PRESENTA «MARC BY SOFIA»

Una de las mentes más emblemáticas del cine y la fotografía, Sofia Coppola, busca reflejar su profunda y sincera amistad con el diseñador Marc Jacobs a través de un libro que acompaña su tan esperado documental. Hace más de dos décadas, la cineasta y el creativo unieron sus caminos y ahora han forjado una poderosa y duradera amistad, reflejada en un libro que reúne fotografías personales, material exclusivo detrás de cámaras e íntimas conversaciones auténticas entre ambos.

CULTURA

BVLGARI EN BIENNALE ARTE 2026

Por primera vez, la firma de joyería se une al programa del arte en Venecia con dos exhibiciones que estarán activas hasta noviembre de este año: «Momentary Monument – The Library» de Lara Favaretto y «Fragments of Fire Worship» de Monia Ben Hamouda.



LIBRO

ROGER VIVIER: RIZZOLI

Esta nueva entrega literaria busca ofrecer un retrato vívido de uno de los diseñadores más influyentes de la historia. El libro llega de la mano de la Maison Vivier en París y gracias a la apertura de sus archivos. Así, la obra explora con detalle la historia e influencia del rey del calzado de lujo.



OMEGA 3 Y MAGNESIO

Que te sientas bien depende mucho de lo que comes y cómo lo comes. Descubre el poder de los ácidos grasos EPA y DHA, potentes antiinflamatorios, y del mineral de moda, que, entre otros beneficios, nos hace más felices.

El cuerpo fibroso y esbelto de Karlie Kloss, el talento de Anne Hathaway o la longevidad deportiva de Cristiano Ronaldo tienen en su patrón de alimentación una de las claves del éxito. Además de su genética «pro», llevan a fuego que una nutrición planificada, que incluya los macros y micronutrientes adecuados, nos hace más fuertes, vitales y determinados a la hora de superar límites; también más optimistas y felices, porque nos da otra perspectiva del paso del tiempo. Nutriéndonos con sentido común retrasamos el envejecimiento y sus efectos no solo a nivel físico, sino mentales.

UN HUEVO AL DÍA

No todo el mundo cuenta con una voluntad de acero, pero el famoso eslogan de los 21 días funciona y en poco más de tres semanas puedes adquirir el hábito de comer bien e integrar gestos saludables que te aseguren un futuro espléndido. ¿Cómo? Empieza por aquello que no puede faltarte en tu menú semanal: las verduras, siempre de temporada. En ellas encontrarás los llamados fitoquímicos, que ayudan a lidiar con la oxidación de los tejidos,



además de un aporte de fibra más que interesante, ya que solo 30 gramos al día contribuyen a mantener a raya los niveles de azúcar en sangre y el colesterol. Consume huevos -incluso uno al día-; destacan por su calidad proteica y por sus «milagrosos» antioxidantes, como la luteína y la zeaxantina, que son sumamente beneficiosos para la salud del cerebro.

MEJORA LA MEMORIA

¿Está justificado el éxito del omnipresente omega 3 y su viralidad? Rotundamente sí. Los ácidos grasos EPA y DHA que lo componen son potentes antiinflamatorios y aliados premium de la salud hormonal y cardiovascular y del cerebro, al mejorar capacidades como la memoria, la concentración, el aprendizaje y la lucidez. Se encuentran en pescados y mariscos, pero si no consumimos estos alimentos con mucha regularidad y en cantidades suficientes, la suplementación es una opción magnífica para conseguir los beneficios. Eso sí, conviene elegir un complemento adecuado (aceite de pescados pequeños o de krill y libre de toxicidad) o, si no, mejor no tomarlo.

¿CUAL ES MI MAGNESIO IDEAL?

BISGLICINATO

Este tipo es ideal si estás pasando por una etapa de mucho estrés que te está afectando a nivel emocional. También te ayuda si estás en menopausia, pues atenúa sofocos e induce el sueño reparador.

CITRATO

Si entrenas con regularidad y te preocupa la recuperación muscular y de los tejidos, este es tu magnesio. Además, es de los que mejor se toleran, pues no causa molestias digestivas; más bien al contrario.

MALATO

Esta clase de magnesio es la más biodisponible. Está especialmente indicado para ayudar a reducir dolores articulares y musculares, incluso en casos de fibromialgia y fatiga crónica.

TAURATO

Un magnesio eficaz en el cuidado del sistema cardiovascular y nervioso. Logra maravillas con los episodios de migrañas y resulta muy útil cuando buscas un efecto neuroprotector y antiinflamatorio del cerebro.

ENTERTAINMENT IN OUR BUSINESS CLASS

Where
each person
is unique

Watch a movie or work?
Play a video game or chat?
Whatever your preference, in our
Business Class you always have
the best entertainment and connection.



A Mediterranean Oasis in Miami Beach




DONATELLA
BOUTIQUE HOTEL & RESTAURANT

1350 Collins Ave.
Miami Beach, FL 33139

donatellarestaurant.com - [@donatella.miami](https://www.instagram.com/donatella.miami)